



ENQUÊTE ENTREPRENEURS INITIATIVE 2025

Situation des entrepreneurs.ses soutenues par
le réseau Initiative France

Janvier 2026

- Résultats dans les Landes -

SOMMAIRE

I - Profil des répondants

II - L'entreprise

III - L'état d'esprit des entrepreneurs

IV - La vie quotidienne

V - La transition écologique et sociétale

VI - Message au réseau



Profil des répondants

Profil des répondants

Nombre de questionnaires exploités après nettoyage de la base des répondants

68

Vous êtes ?

Réponses effectives : 68

Une femme **43%**

Un homme **57%**

Je ne souhaite pas répondre **0%**

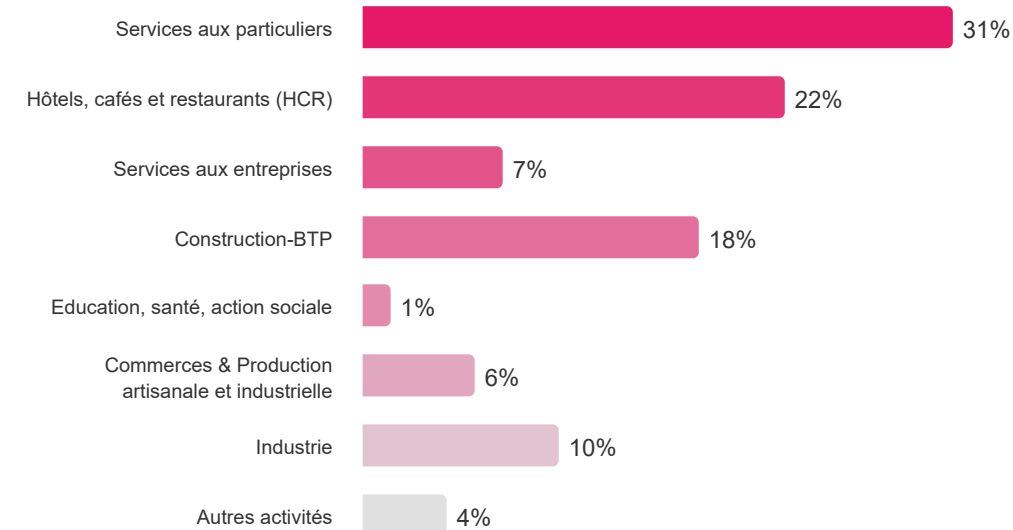
Secteur d'activité détaillé

Réponses effectives : 68

	%
Autres activités de services	29%
Hébergement et restauration	22%
Construction	18%
Industrie manufacturière	7%
Commerce réparation d'automobiles et de motos	6%
Activités de services administratifs et de soutien	3%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3%
Agriculture, sylviculture et pêche	3%
Activités des ménages en tant qu'employeurs	1%

Secteur d'activité

Réponses effectives : 68

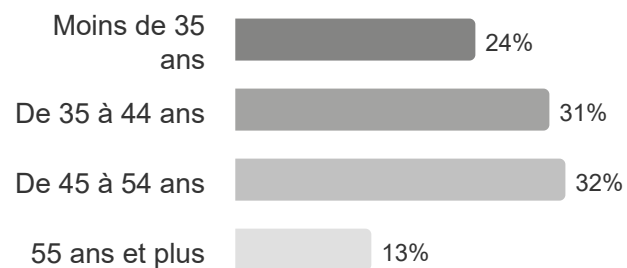


Age moyen du répondant

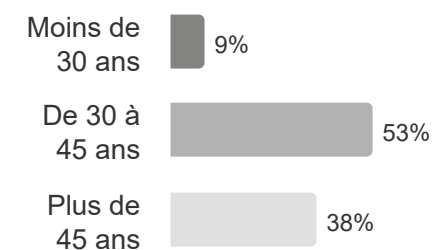
Réponses effectives : 68

42,8 ans

Age entrepreneur (en classe)



Age entrepreneur (en classe)



Age moyen selon le genre

43,9 ans

46,0 ans

Lieux d'activité



Région du siège social de votre entreprise

Réponses effectives : 68

Taux de réponse : 100%

Région du siège social de votre entreprise : Femmes

Réponses effectives : 29

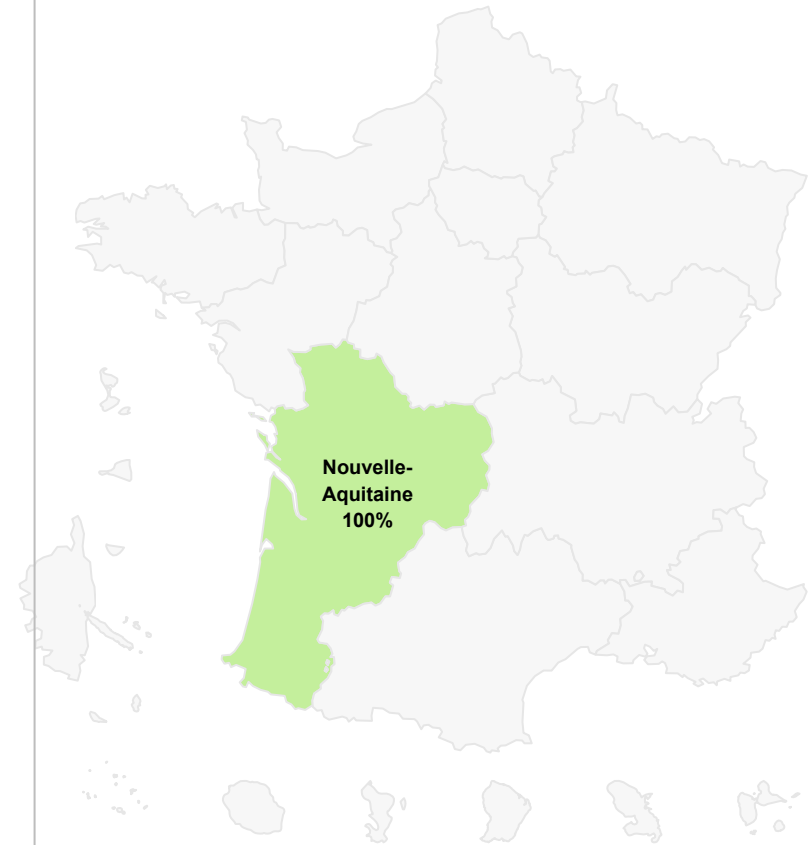


▼ Population étudiée : *femme*



Région du siège social de votre entreprise : Hommes

Réponses effectives : 39



▼ Population étudiée : *Homme*

Associations locales



Nom de l'association locale du réseau Initiative France qui vous accompagne ou vous a accompagné ?

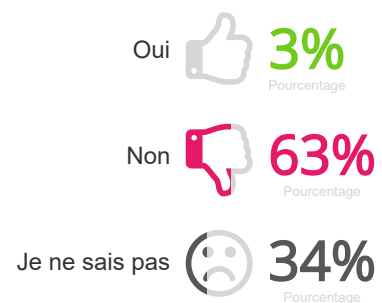
Réponses effectives : 68

	N
Initiative Landes	68
TOTAL	68

5% des répondants ont implanté leur entreprise dans un quartier prioritaire de la politique de la ville et 19% se situent dans une zone de revitalisation rurale

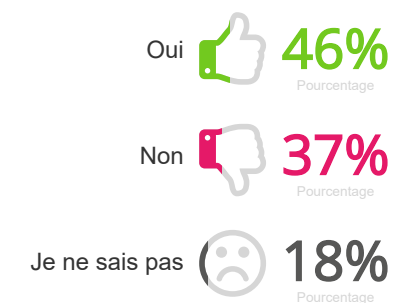
Votre entreprise est-elle située dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV) ?

Réponses effectives : 68



Votre entreprise est-elle située dans une zone de revitalisation rurale (ZRR) ?

Réponses effectives : 68



VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE SITUÉE DANS UN QUARTIER PRIORITAIRE DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	3%	3%	3%
Non	66%	62%	63%
Je ne sais pas	31%	36%	34%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

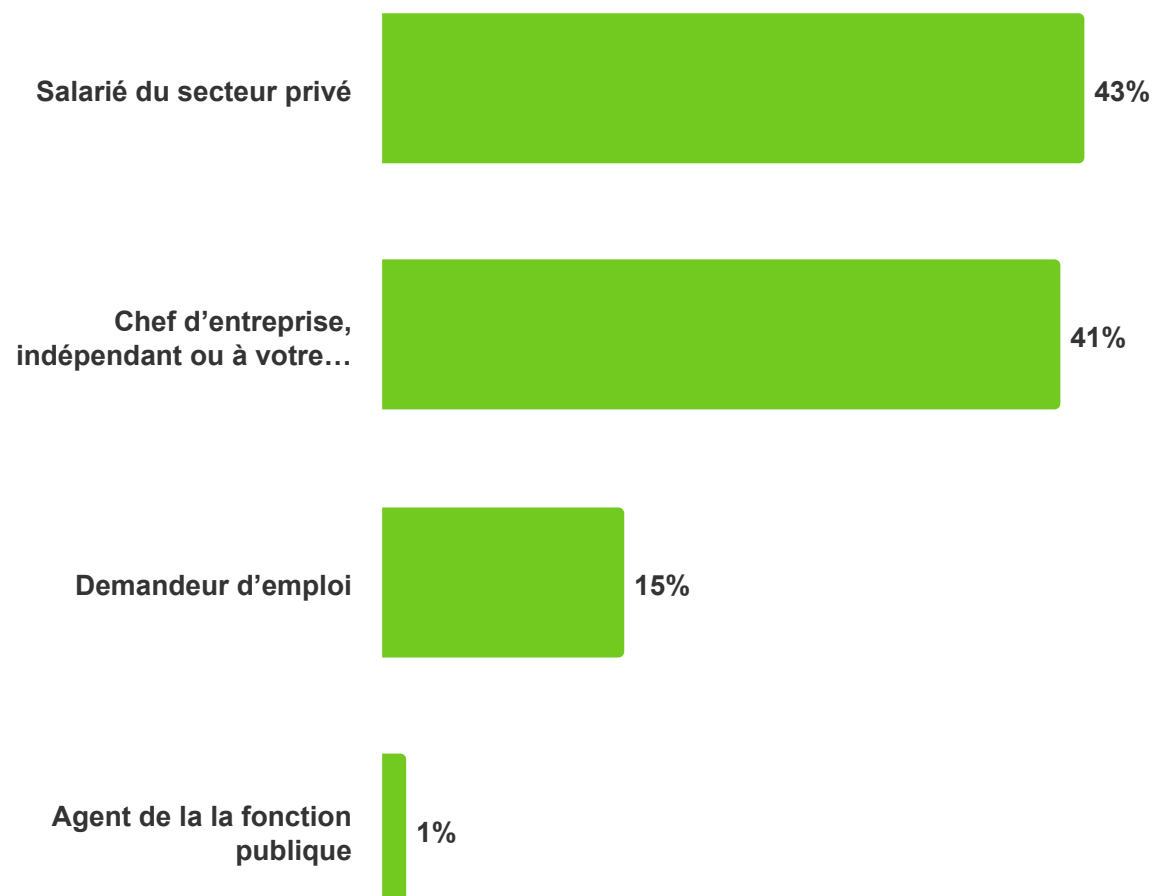
VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE SITUÉE DANS UNE ZONE DE REVITALISATION RURALE (ZRR) ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	38%	51%	46%
Non	48%	28%	37%
Je ne sais pas	14%	21%	18%

Eléments sous-représentés *Eléments sur-représentés*

Situation avant la création : 4 entrepreneurs sur 10 étaient salariés du secteur privé et 1 sur 3 avait déjà une expérience de l'entrepreneuriat *(plus marquée pour les hommes, les femmes étant plus en situation de demandeurs d'emploi)*

Juste avant la création ou la reprise de votre entreprise, quelle était votre situation ?

Réponses effectives : 68



JUSTE AVANT LA CRÉATION OU LA REPRISE DE VOTRE ENTREPRISE, QUELLE ÉTAIT VOTRE SITUATION ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Chef d'entreprise, indépendant ou à votre compte	48%	36%	41%
Agent de la la fonction publique	3%	0%	1%
Salarié du secteur privé	34%	49%	43%
Demandeur d'emploi	14%	15%	15%
Etudiant	0%	0%	0%
Retraité	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

7 répondants sur 10 ont entrepris dans un domaine qu'ils connaissaient

(tendance plus marquée pour les hommes, dans le service aux entreprises et le BTP)

Aviez-vous déjà de l'expérience professionnelle dans le secteur d'activité de votre entreprise ?

Réponses effectives : 68

Oui **78%**

Non **22%**

AVIEZ-VOUS DÉJÀ DE L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	79%	77%	78%
Non	21%	23%	22%

Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

EXPÉRIENCE	SECTEURS D'ACTIVÉS								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTION-BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	71%	87%	40%	92%	0%	75%	86%	100%	78%
Non	29%	13%	60%	8%	100%	25%	14%	0%	22%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

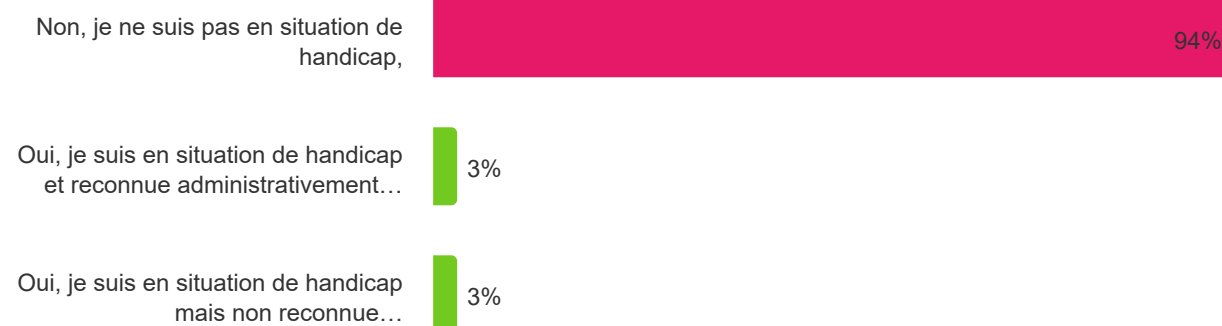
Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

La relation est peu significative. p-value = 0,1 ; Khi2 = 11,3 ; ddl = 7.

Près d'un répondant sur dix en situation de handicap

Êtes-vous en situation de handicap ?

Réponses effectives : 68



ÊTES-VOUS EN SITUATION DE HANDICAP ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Non, je ne suis pas en situation de handicap,	90%	97%	94%
Oui, je suis en situation de handicap et reconnue administrativement (RQTH et autres)	3%	3%	3%
Oui, je suis en situation de handicap mais non reconnue administrativement	7%	0%	3%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

ÊTES-VOUS EN SITUATION DE HANDICAP ?	SECTEURS D'ACTIVITÉS								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTION-BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Non, je ne suis pas en situation de handicap,	90%	93%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	94%
Oui, je suis en situation de handicap et reconnue administrativement (RQTH et autres)	0%	7%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	3%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation n'est pas significative. $p\text{-value} = 0,6$; $\text{Khi}2 = 11,8$; $\text{ddl} = 14$.

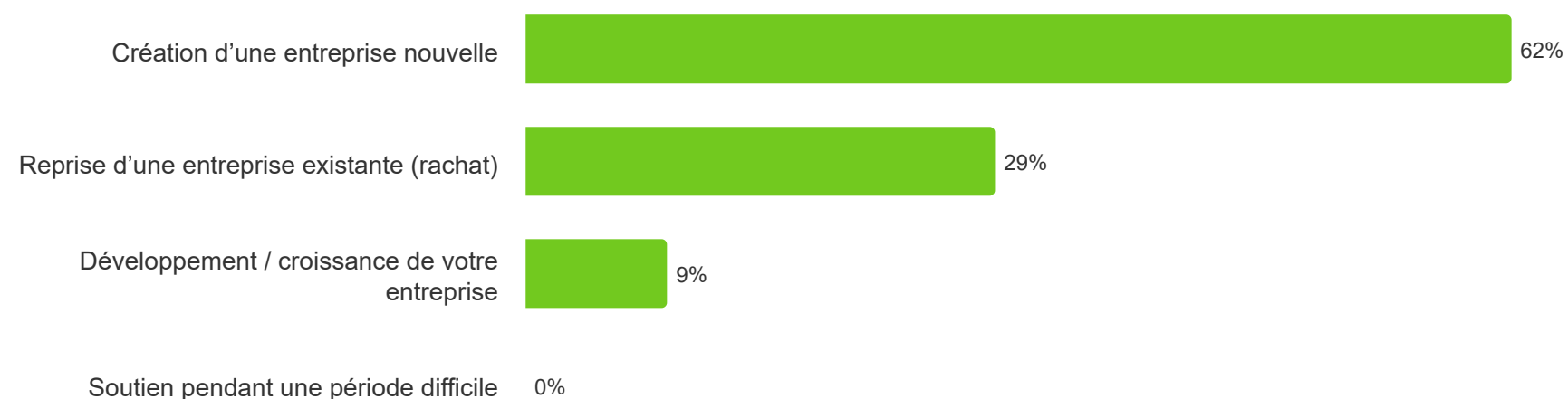


L'entreprise & la décision d'entreprendre

6 répondants sur 10 soutenus dans le cadre d'un projet de création d'entreprise

Pour quel type de projet vous a soutenu l'association locale Initiative ?

Réponses effectives : 68



POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Création d'une entreprise nouvelle	55%	67%	62%
Reprise d'une entreprise existante (rachat)	28%	31%	29%
Développement / croissance de votre entreprise	<u>17%</u>	<u>3%</u>	9%
Soutien pendant une période difficile	0%	0%	0%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

Les reprises d'entreprises plus marquées dans les H.C.R., commerces, "le développement/croissance" dans l'industrie, et la Création dans le BTP / Education, action sociale

POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTION-BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Création d'une entreprise nouvelle	52%	47%	100%	83%	100%	25%	57%	100%	62%
Reprise d'une entreprise existante (rachat)	43%	33%	0%	17%	0%	75%	14%	0%	29%
Développement / croissance de votre entreprise	5%	20%	0%	0%	0%	0%	29%	0%	9%
Soutien pendant une période difficile	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

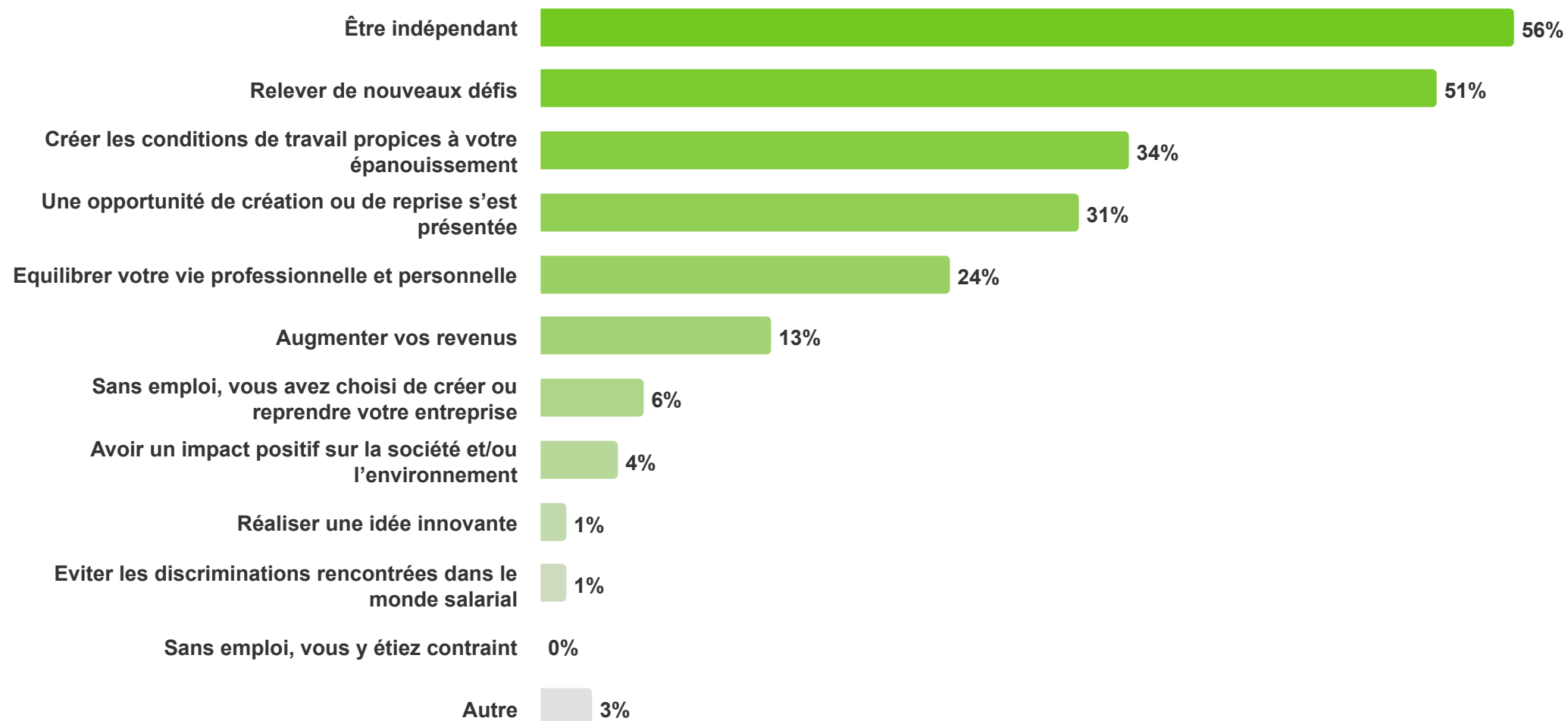
■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation est peu significative. $p\text{-value} = 0,1$; $\text{Khi}2 = 20,7$; $\text{ddl} = 14$.

Les facteurs incitatifs à la création : prioritairement la volonté "d'être indépendant". Suivie de l'épanouissement personnel et l'envie de "relever des défis"

Pourquoi avez-vous décidé de créer ou reprendre une entreprise ? (cumul citations)

Réponses effectives : 68



Les facteurs incitatifs à la création

(cumul citations)



Les femmes se démarquent dans leur volonté de s'inscrire plus dans une démarche "sociétale" et "innovante", là où les hommes sont plus dans une recherche "financière" ou dans le challenge ("relevé des défis"). Parallèlement, la création d'entreprise répond principalement à la volonté d'être indépendant et de s'épanouir (y compris dans l'équilibre de vie). Quant à la reprise, les répondants sont plus dans la volonté de "relevé un défi" face à une opportunité qui s'est présentée.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Être indépendant	59%	54%	56%
Avoir un impact positif sur la société et/ou l'environnement	7%	3%	4%
Augmenter vos revenus	17%	10%	13%
Réaliser une idée innovante	0%	3%	1%
Équilibrer votre vie professionnelle et personnelle	17%	28%	24%
Relever de nouveaux défis	52%	51%	51%
Une opportunité de création ou de reprise s'est présentée	41%	23%	31%
Éviter les discriminations rencontrées dans le monde salarial	0%	3%	1%
Créer les conditions de travail propices à votre épanouissement	31%	36%	34%
Sans emploi, vous avez choisi de créer ou reprendre votre entreprise	7%	5%	6%
Sans emploi, vous y étiez contraint	0%	0%	0%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?			
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPE... / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE
Être indépendant	60%	55%	33%	0%
Avoir un impact positif sur la société et/ou l'environnement	5%	5%	0%	0%
Augmenter vos revenus	10%	15%	33%	0%
Réaliser une idée innovante	2%	0%	0%	0%
Équilibrer votre vie professionnelle et personnelle	29%	15%	17%	0%
Relever de nouveaux défis	52%	45%	67%	0%
Une opportunité de création ou de reprise s'est présentée	14%	55%	67%	0%
Éviter les discriminations rencontrées dans le monde salarial	2%	0%	0%	0%
Créer les conditions de travail propices à votre épanouissement	40%	20%	33%	0%
Sans emploi, vous avez choisi de créer ou reprendre votre entreprise	7%	5%	0%	0%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Les facteurs incitatifs à la création

(cumul citations)

"Autres raisons incitatives"

Réponses effectives : 1

“ Aboutissement d'une expérience professionnel ”

expérience
aboutissement
professionnel

Ancienneté de l'entreprise : 4 ans en moyenne

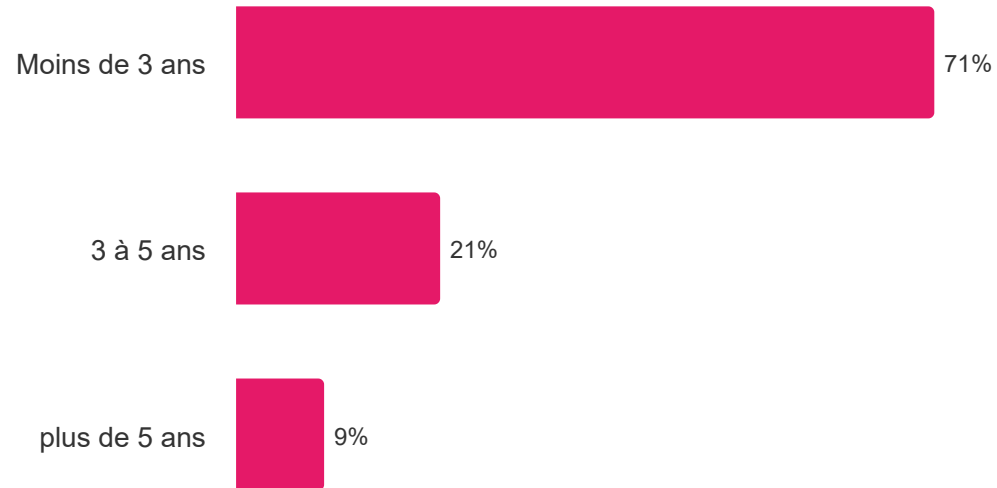


Age de l'entreprise

Réponses effectives : 68

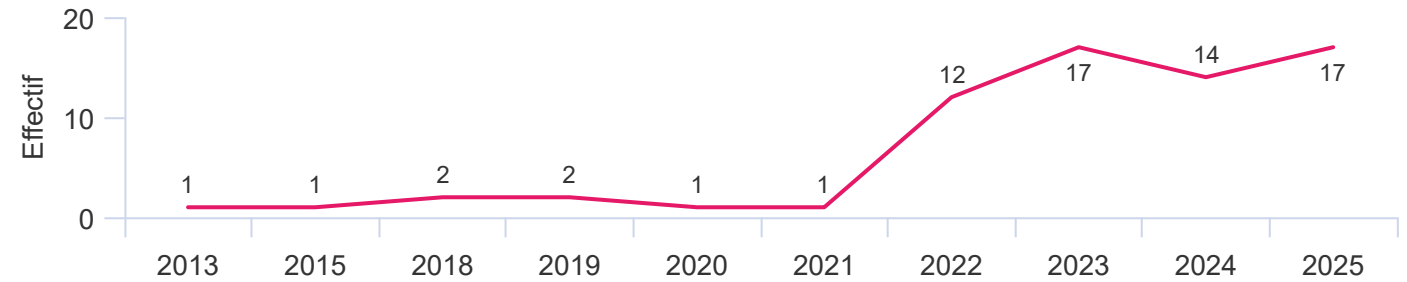
2,6 ans

Age entreprise en classe



Date de création ou de reprise de l'entreprise

Réponses effectives : 68



	AGE DE L'ENTREPRISE
Création d'une entreprise nouvelle	2,2
Reprise d'une entreprise existante (rachat)	2,9
Développement / croissance de votre entreprise	4,5
Soutien pendant une période difficile	

Ancienneté de l'entreprise : 4 ans en moyenne

	AGE DE L'ENTREPRISE
Une femme	2,7
Un homme	2,5

	AGE DE L'ENTREPRISE
Services aux particuliers	2,6
Hôtels, cafés et restaurants (HCR)	2,1
Services aux entreprises	2,2
Construction-BTP	2,5
Education, santé, action sociale	0,9
Commerces & Production artisanale et industrielle	1,1
Industrie	5,5
Autres activités	1,6

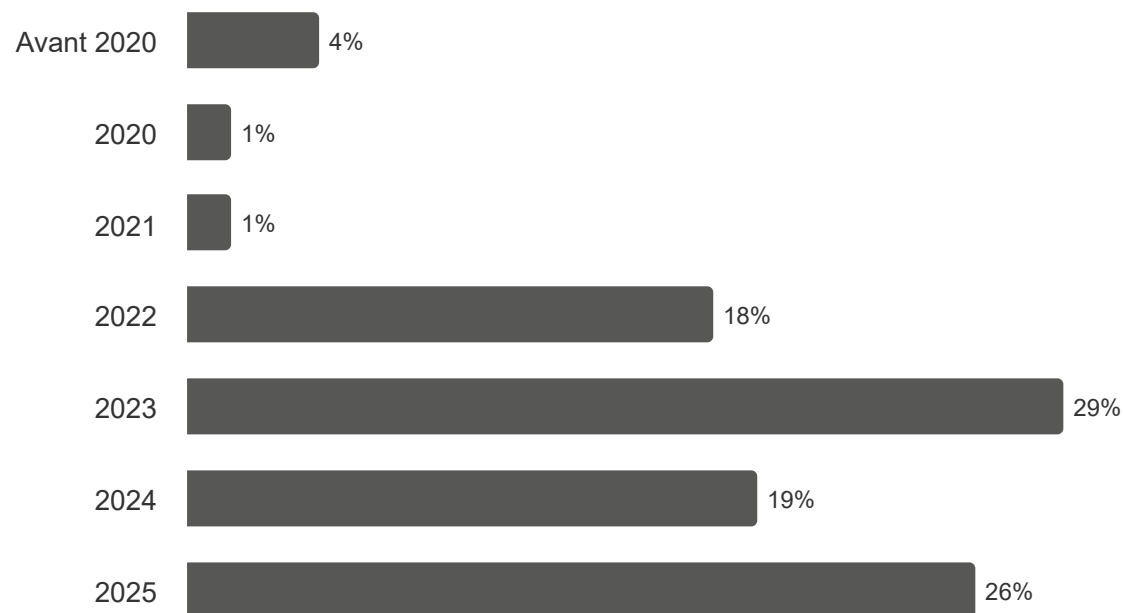
La relation est significative. $p\text{-value} = 0,0$; Fisher = 2,7.

Variance inter = 11,5. Variance intra = 4,3.

Date du financement : 6 répondants sur 10 ont été financés au cours des 3 dernières années



En quelle année avez-vous obtenu le financement du Réseau Initiative France ?



MISE EN CLASSE DE LA VARIABLE ANNEE_FINACEMENT_IF	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?			
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPP... / CROISSAN... DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE
Avant 2020	2%	10%	0%	0%
2020	2%	0%	0%	0%
2021	2%	0%	0%	0%
2022	12%	20%	50%	0%
2023	36%	10%	50%	0%
2024	17%	30%	0%	0%
2025	29%	30%	0%	0%

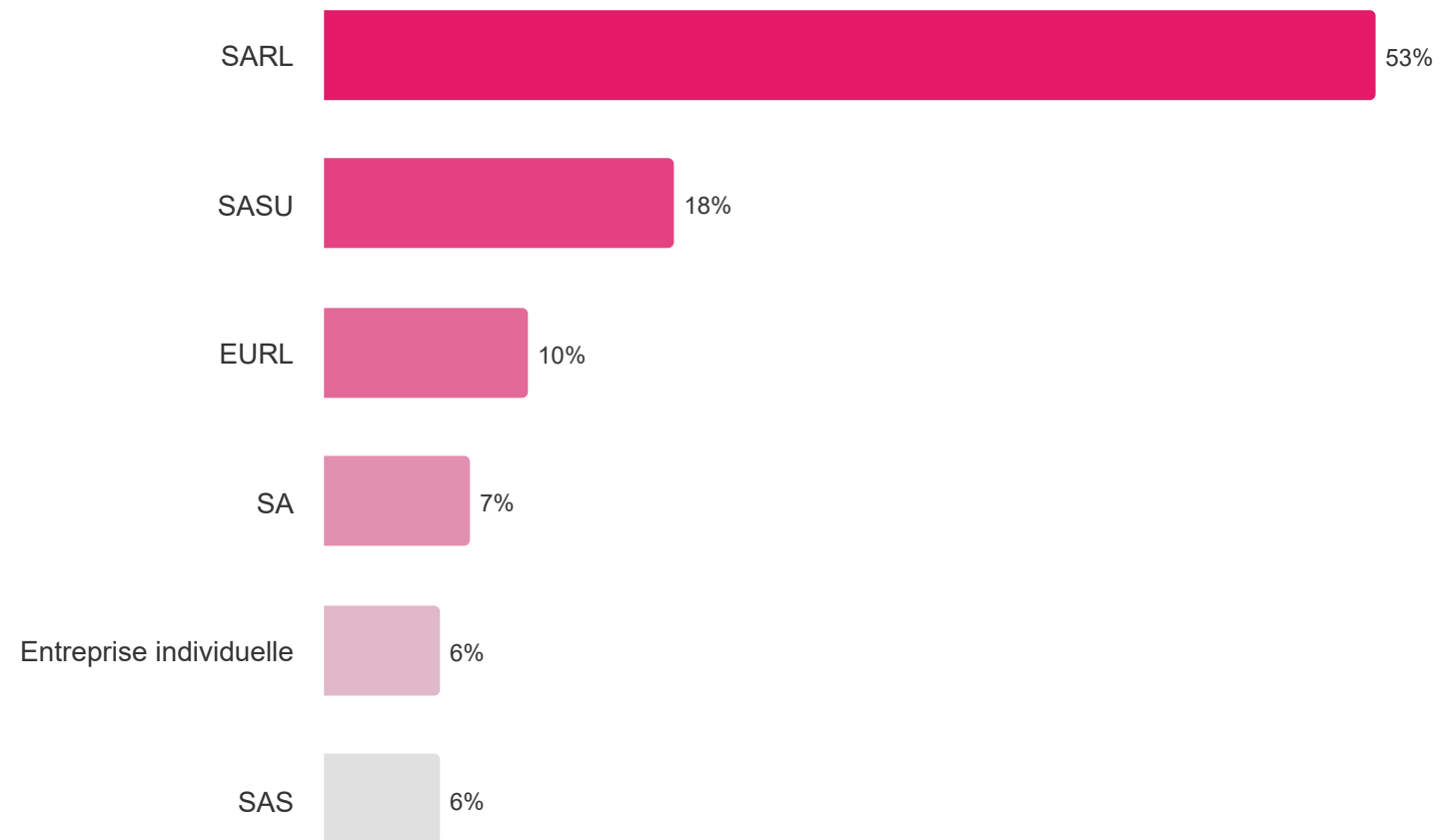
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

VOUS ÊTES ?	MISE EN CLASSE DE LA VARIABLE ANNEE_FINACEMENT_IF						
	AVANT 2020	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Une femme	67%	0%	0%	58%	35%	38%	44%
Un homme	33%	100%	100%	42%	65%	62%	56%
Je ne souhaite pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Statut juridique : SARL et SASU sont privilégiées

Quel est le statut juridique de votre entreprise ?



Statut juridique : SARL et SASU sont privilégiées.

Les femmes optant plus que les hommes pour une "entreprise individuelle" et les hommes le statut "SASU".



QUEL EST LE STATUT JURIDIQUE DE VOTRE ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Entreprise individuelle	7%	5%	6%
EURL	14%	8%	10%
SARL	52%	54%	53%
SA	7%	8%	7%
SASU	14%	21%	18%
SNC	0%	0%	0%
SCOP	0%	0%	0%
Association	0%	0%	0%
SAS	7%	5%	6%
Autre	0%	0%	0%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

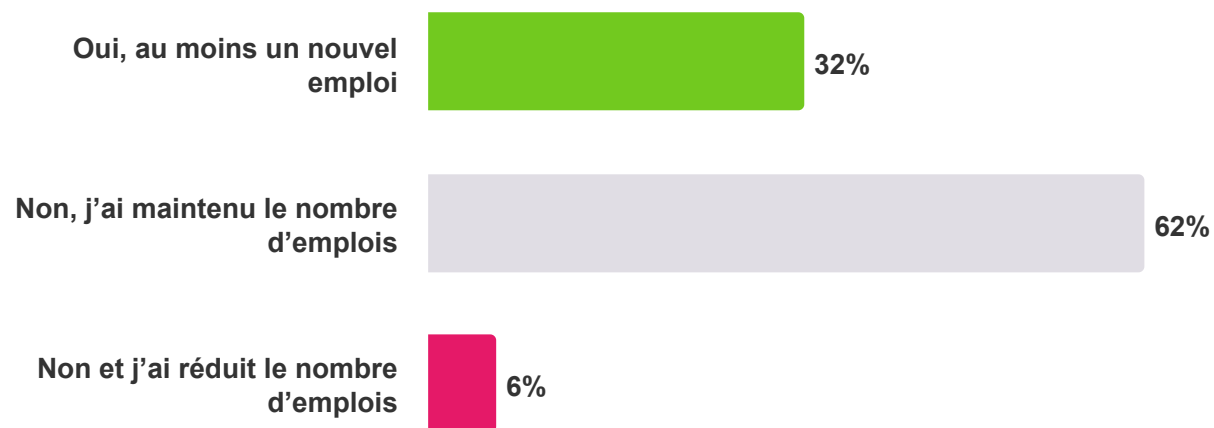
QUEL EST LE STATUT JURIDIQUE DE VOTRE ENTREPRISE ?	POUR QUEL TYPE DE PROJET VOUS A SOUTENU L'ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE ?			
	CRÉATION D'UNE ENTREPRISE NOUVELLE	REPRISE D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE (RACHAT)	DÉVELOPPEM... / CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE	SOUTIEN PENDANT UNE PÉRIODE DIFFICILE
Entreprise individuelle	0%	15%	17%	0%
EURL	14%	5%	0%	0%
SARL	48%	55%	83%	0%
SA	7%	10%	0%	0%
SASU	21%	15%	0%	0%
SNC	0%	0%	0%	0%
SCOP	0%	0%	0%	0%
Association	0%	0%	0%	0%
SAS	10%	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%	0%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'emploi : 1/4 des entrepreneurs a créé des emplois en 2025 et envisage de créer de nouveaux emplois en 2026 (tendances plus marquées auprès des entrepreneurs "hommes")

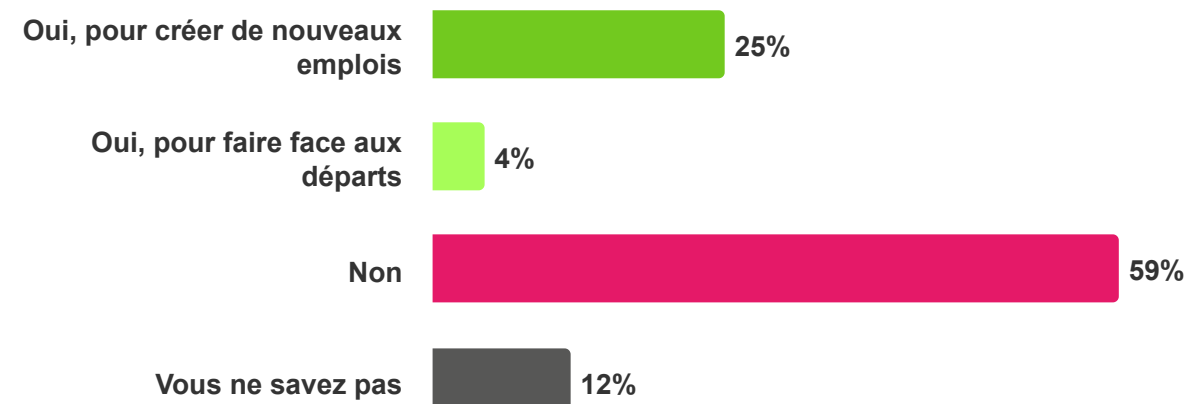
Avez-vous créé des emplois en 2025 (hors alternance et stages) ?

Réponses effectives : 68



Pensez-vous au cours des 12 prochains mois embaucher un ou plusieurs salariés supplémentaires (CDI ou CDD uniquement) ?

Réponses effectives : 68



AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2025 (HORS ALTERNANCE ET STAGES) ?

VOUS ÊTES ?

UNE FEMME UN HOMME TOTAL

Oui, au moins un nouvel emploi	28%	36%	32%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	66%	59%	62%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	7%	5%	6%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?

VOUS ÊTES ?

UNE FEMME UN HOMME TOTAL

Oui, pour créer de nouveaux emplois	31%	21%	25%
Oui, pour faire face aux départs	0%	8%	4%
Non	55%	62%	59%
Vous ne savez pas	14%	10%	12%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'emploi : des emplois plutôt créés dans les H.C.R.



AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2025 (HORS ALTERNANCE ET STAGES) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRIS...	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIE...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, au moins un nouvel emploi	43%	47%	0%	17%	0%	25%	29%	33%	32%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	52%	40%	100%	75%	100%	75%	71%	67%	62%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	5%	13%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRIS...	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIE...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, pour créer de nouveaux emplois	24%	27%	20%	25%	0%	25%	29%	33%	25%
Oui, pour faire face aux départs	0%	13%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	4%
Non	67%	47%	60%	58%	100%	50%	57%	67%	59%
Vous ne savez pas	10%	13%	20%	8%	0%	25%	14%	0%	12%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'emploi : une majorité de ceux qui ont créé des emplois en 2025 le feront également en 2026



AVEZ-VOUS CRÉÉ DES EMPLOIS EN 2025 (HORS ALTERNANCE ET STAGES) ?	PENSEZ-VOUS AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS EMBAUCHER UN OU PLUSIEURS SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES (CDI OU CDD UNIQUEMENT) ?				
	OUI, POUR CRÉER DE NOUVEAUX EMPLOIS	OUI, POUR FAIRE FACE AUX DÉPARTS	NON	VOUS NE SAVEZ PAS	TOTAL
Oui, au moins un nouvel emploi	<u>45%</u>	<u>14%</u>	<u>36%</u>	5%	100%
Non, j'ai maintenu le nombre d'emplois	<u>17%</u>	<u>0%</u>	67%	17%	100%
Non et j'ai réduit le nombre d'emplois	0%	0%	100%	0%	100%
TOTAL	25%	4%	59%	12%	

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*



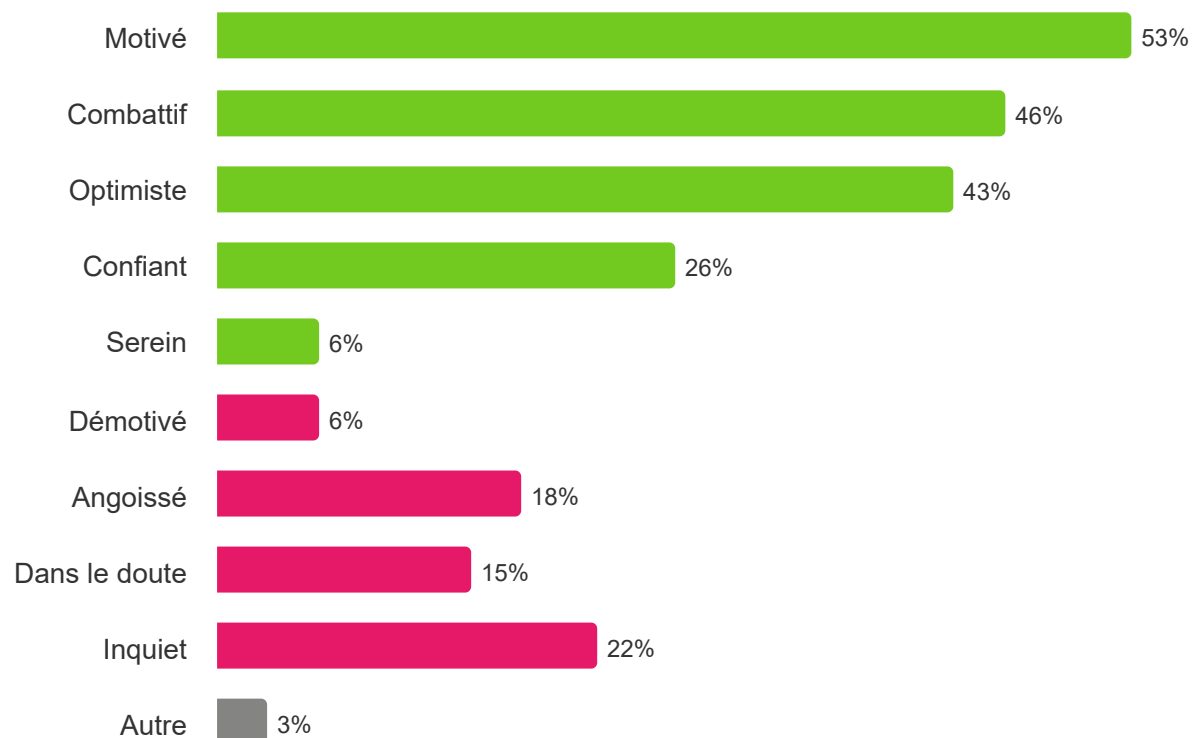
L'état d'esprit des entrepreneurs

Votre état d'esprit : des entrepreneurs très largement "motivés" et "combatifs". Au global ils sont plus de 8 sur 10 à exprimer un état d'esprit plutôt positif ... mais concomitamment ils déclarent une certaine inquiétude ou des doutes (44% d'entre eux citant au moins un adjectif plutôt négatif).

L'inquiétude provenant à la fois de la situation économique générale et des défis relevant de la gestion de leur projet professionnel et de l'entreprise... (inquiétude qu'ils "combattent").

Quels adjectifs résument le mieux votre état d'esprit actuel ?

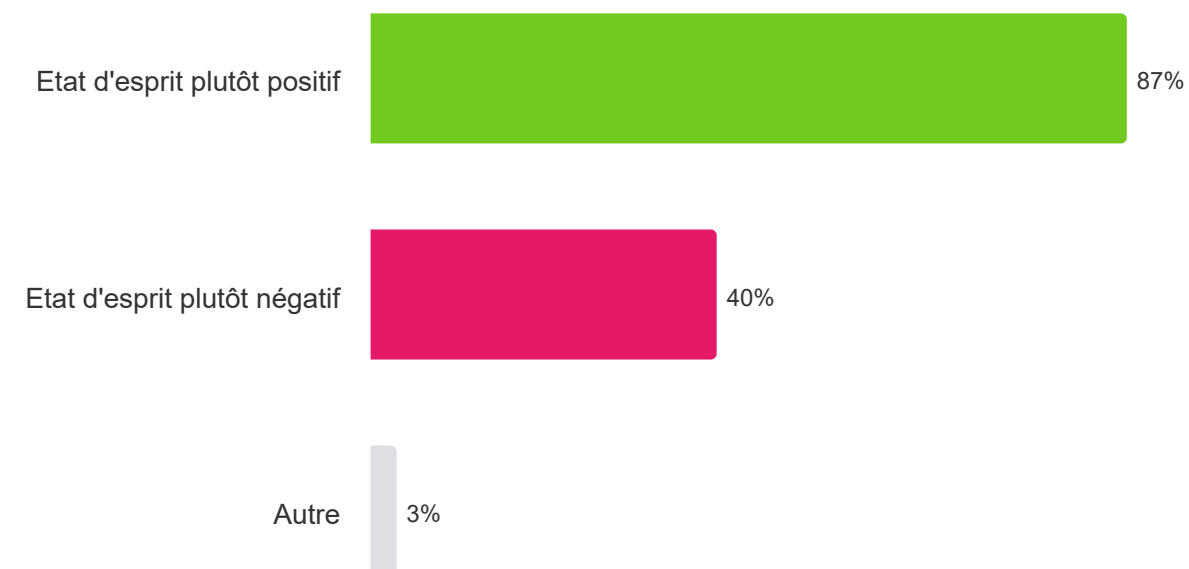
Réponses effectives : 68



Quels adjectifs résument le mieux votre état d'esprit actuel ?

(regroupement selon la "tonalité" de l'adjectif coché)

Réponses effectives : 68



Votre état d'esprit



QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ							
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS
Etat d'esprit plutôt positif	72%	67%	83%	65%	50%	67%	38%	100%
Etat d'esprit plutôt négatif	24%	33%	17%	29%	50%	33%	63%	0%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	QUEL(S) ADJECTIF(S) RÉSUMENT LE MIEUX VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	
	ÉTAT D'ESPRIT PLUTÔT POSITIF	ÉTAT D'ESPRIT PLUTÔT NÉGATIF
▼ Etat d'esprit plutôt positif	100%	67%
Optimiste	49%	15%
Motivé	61%	33%
Serein	7%	0%
Combattif	53%	52%
Confiant	31%	11%
▼ Etat d'esprit plutôt négatif	31%	100%
Dans le doute	8%	37%
Inquiet	14%	56%
Angoissé	15%	44%
Démotivé	0%	15%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

Votre état d'esprit : "les négatifs" *(ont coché un adjectif plutôt négatif)*

En une phrase, résumez votre état d'esprit actuel (réponse libre)

Réponses effectives : 13

Rechercher...

propriétaire sensation
stress dégâts des eaux ombre
conjoncture économique motivation
obj doute concurrence démotivant
métier conseil artisan artisanal côté entreprise
écoute chantier actuel affaire choix dommage
inquiète confiant **activité** chaîne élection
grand charge chemin jour prix
salaire différent avenir aboutissant difficile petit
monde début client année bâtiment
stressé conscience commune économique
norme conjoncture nombre
de mauvaise qualité signature
produit pérenniser

“ En stress mais confiante ”

“ Je suis dégoûtée par les aboutissants actuels. Ayant eu énormément de pertes économiques suite aux différents dégâts des eaux et UV car le bâtiment n'est absolument pas du tout adapté et que les propriétaires ne font rien pour y remédier ”

“ 3 ans d'activité et je ne me verse toujours pas de salaire. ”

“ D un côté j ai conscience du chemin parcouru. De l autre j ai la sensation que l obj ne cesse de s éloigner ”

“ inquiète par la conjoncture économique ”

“ Plus on travaille ...moins on gagne ! Chaque année, plus de normes, plus de charges ! Heureusement que l'on aime notre métier et qu'on le vit avec passion ! Mais c'est assez démotivant ! ”

◀ ◁ 1 2 ▷ ▶

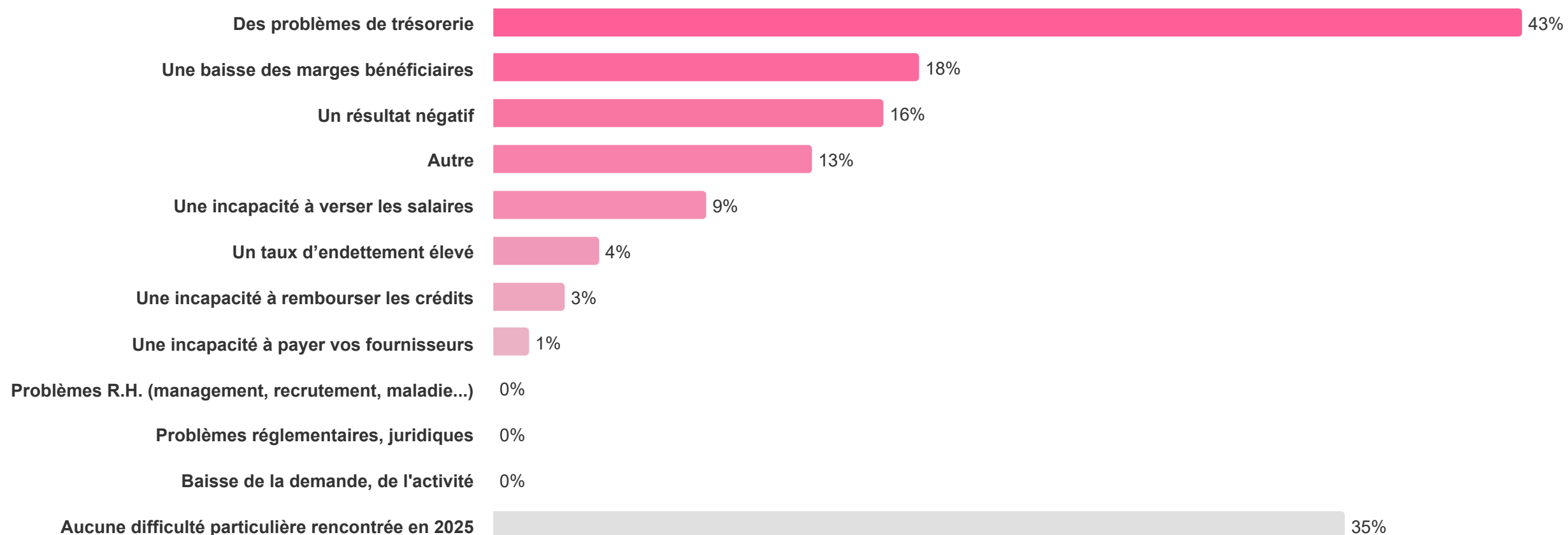
1 - 10 sur 13

Difficultés 2025 : 6 entrepreneurs sur 10 ont connu des difficultés en 2025, particulièrement de trésorerie et ses corollaires (marge, rentabilité...). Certains entrepreneurs évoquant des difficultés à se rémunérer



Avez-vous rencontré une ou plusieurs de ces difficultés en 2025... ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses effectives : 68



Les hommes plus impactés par la baisse des marges bénéficiaires que les femmes , ces dernières inversement ayant eu plus de difficultés à verser les salaires.

AVEZ-VOUS RENCONTRÉ UNE OU PLUSIEURS DE CES DIFFICULTÉS EN 2025... ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Une baisse des marges bénéficiaires	21%	15%	18%
Des problèmes de trésorerie	52%	36%	43%
Un résultat négatif	21%	13%	16%
Un taux d'endettement élevé	10%	0%	4%
Une incapacité à payer vos fournisseurs	3%	0%	1%
Une incapacité à rembourser les crédits	7%	0%	3%
Une incapacité à verser les salaires	7%	10%	9%
Problèmes R.H. (management, recrutement, maladie...)	0%	0%	0%
Problèmes réglementaires, juridiques	0%	0%	0%
Baisse de la demande, de l'activité	0%	0%	0%
Aucune difficulté particulière rencontrée en 2025	34%	36%	35%
Autre	3%	21%	13%

■ *Eléments sous-représentés*

■ *Eléments sur-représentés*

Les entrepreneur.e.s de l'Industrie, de l'éducation-santé étant les plus impactés. Notons également pour le secteur de la construction-BTP la baisse des marges bénéficiaires.



AVEZ-VOUS RENCONTRÉ UNE OU PLUSIEURS DE CES DIFFICULTÉS EN 2025... ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Une baisse des marges bénéficiaires	19%	13%	20%	17%	0%	0%	43%	0%	18%
Des problèmes de trésorerie	43%	40%	20%	25%	100%	25%	86%	67%	43%
Un résultat négatif	14%	20%	0%	33%	0%	0%	14%	0%	16%
Un taux d'endettement élevé	5%	7%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Une incapacité à payer vos fournisseurs	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Une incapacité à rembourser les crédits	0%	7%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Une incapacité à verser les salaires	5%	7%	20%	8%	0%	0%	14%	33%	9%
Problèmes R.H. (management, recrutement, maladie...)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Problèmes réglementaires, juridiques	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Baisse de la demande, de l'activité	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Aucune difficulté particulière rencontrée en 2025	38%	33%	60%	25%	0%	75%	14%	33%	35%
Autre	10%	13%	0%	25%	100%	25%	0%	0%	13%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Les facteurs exogènes

"Autres" Précisez

Réponses effectives : 7

trésorerie
paiement client demande
diminution au début augmentation
problème souci
chantier baisse fréquence
fournisseur personnel

“ baisse de la demande ”

“ diminution de fréquence ”

“ Pas d'augmentation du CA ”

“ Soucis de personnel ”

“ baisse de chantier ”

“ Problème avec un fournisseur ”

“ ”

« ‹ 1 › »

1 - 7 sur 7

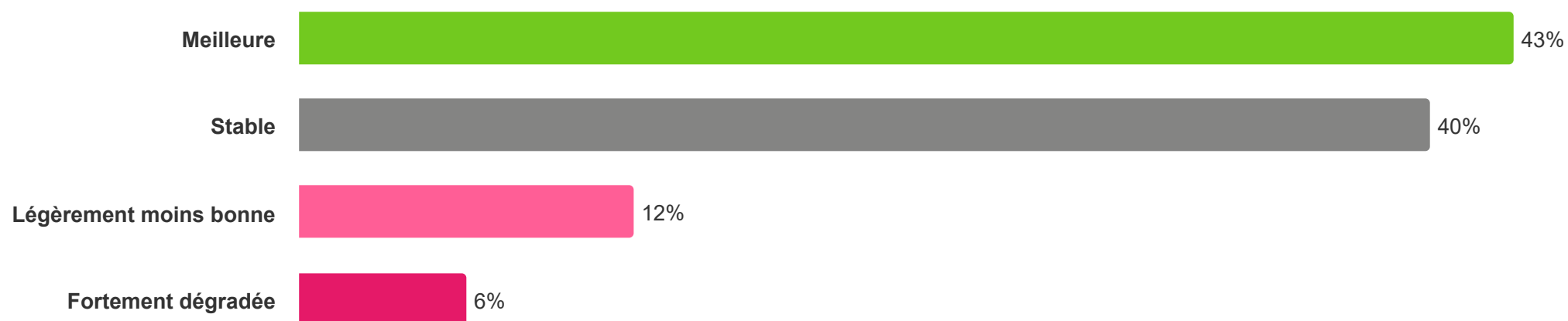
▼ Population étudiée : *difficultes_rencontrees* parmi "Autre"

Pour 1/3 tiers des entrepreneurs l'année 2026 sera plus positive que 2025... ... et inversement 1/4 est dans l'expectative.



Comment anticipez-vous la situation économique de votre entreprise en 2026, par rapport à 2025 ?

Réponses effectives : 68



COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2026, PAR RAPPORT À 2025 ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Meilleure	31%	51%	43%
Stable	41%	38%	40%
Légèrement moins bonne	17%	8%	12%
Fortement dégradée	10%	3%	6%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

Pour 1/3 tiers des entrepreneurs l'année 2026 sera plus positive que 2025... ... et particulièrement pour ceux exerçants dans les domaines de l'éducation, santé, action sociale

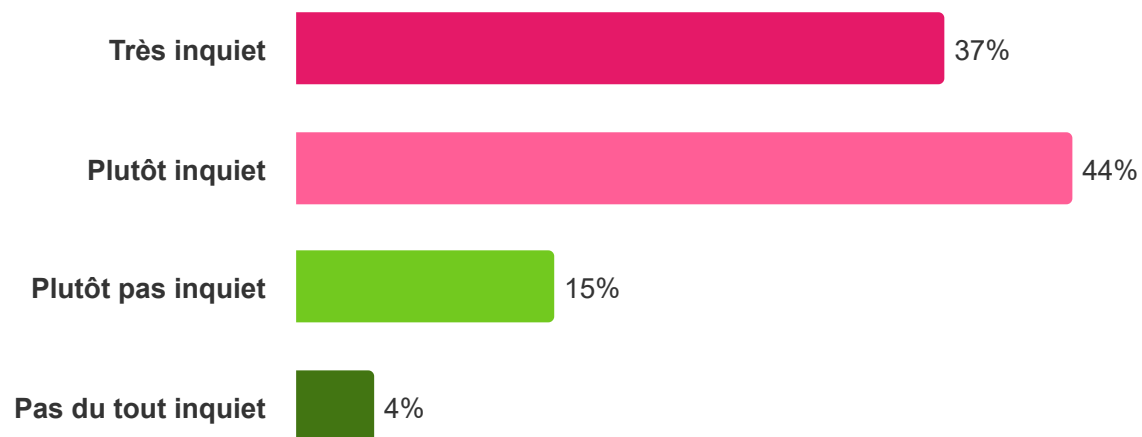
COMMENT ANTICIPEZ-VOUS LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ENTREPRISE EN 2026, PAR RAPPORT À 2025 ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Meilleure	29%	47%	60%	67%	0%	50%	29%	33%	43%
Stable	52%	40%	20%	25%	0%	50%	29%	67%	40%
Légèrement moins bonne	14%	7%	0%	0%	100%	0%	43%	0%	12%
Fortement dégradée	5%	7%	20%	8%	0%	0%	0%	0%	6%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

8 répondants sur 10 inquiets par le déficit public et la dette de l'état. L'inquiétude étant plus marquée dans le secteur des services aux entreprises

En pensant au déficit public et à la dette de l'Etat, diriez-vous que vous êtes... ?

Réponses effectives : 68



EN PENSANT AU DÉFICIT PUBLIC ET À LA DETTE DE L'ETAT, DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES... ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Très inquiet	45%	31%	37%
Plutôt inquiet	38%	49%	44%
Plutôt pas inquiet	14%	15%	15%
Pas du tout inquiet	3%	5%	4%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

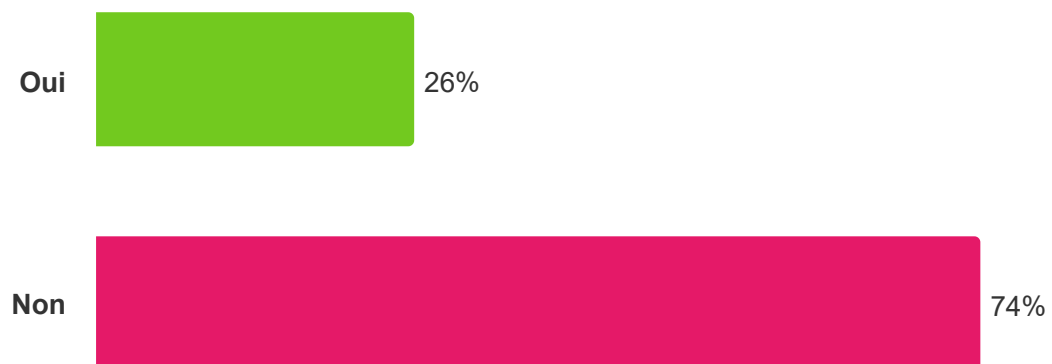
EN PENSANT AU DÉFICIT PUBLIC ET À LA DETTE DE L'ETAT, DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES... ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Très inquiet	33%	47%	0%	33%	100%	0%	57%	67%	37%
Plutôt inquiet	38%	47%	80%	42%	0%	<u>100%</u>	29%	0%	44%
Plutôt pas inquiet	19%	7%	20%	25%	0%	0%	0%	33%	15%
Pas du tout inquiet	10%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	4%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Les 3/4 des entrepreneurs n'envisagent pas de contribuer plus que ce qu'ils ne le font actuellement

Vous, en tant qu'entrepreneur, êtes-vous prêt à fournir des efforts pour redresser les comptes du pays ?

Réponses effectives : 68



VOUS, EN TANT QU'ENTREPRENEUR, ÊTES-VOUS PRÊT À FOURNIR DES EFFORTS POUR REDRESSER LES COMPTES DU PAYS ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	31%	23%	26%
Non	69%	77%	74%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

VOUS, EN TANT QU'ENTREPRENEUR, ÊTES-VOUS PRÊT À FOURNIR DES EFFORTS POUR REDRESSER LES COMPTES DU PAYS ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	33%	20%	40%	0%	0%	50%	57%	0%	26%
Non	67%	80%	60%	100%	100%	50%	43%	100%	74%

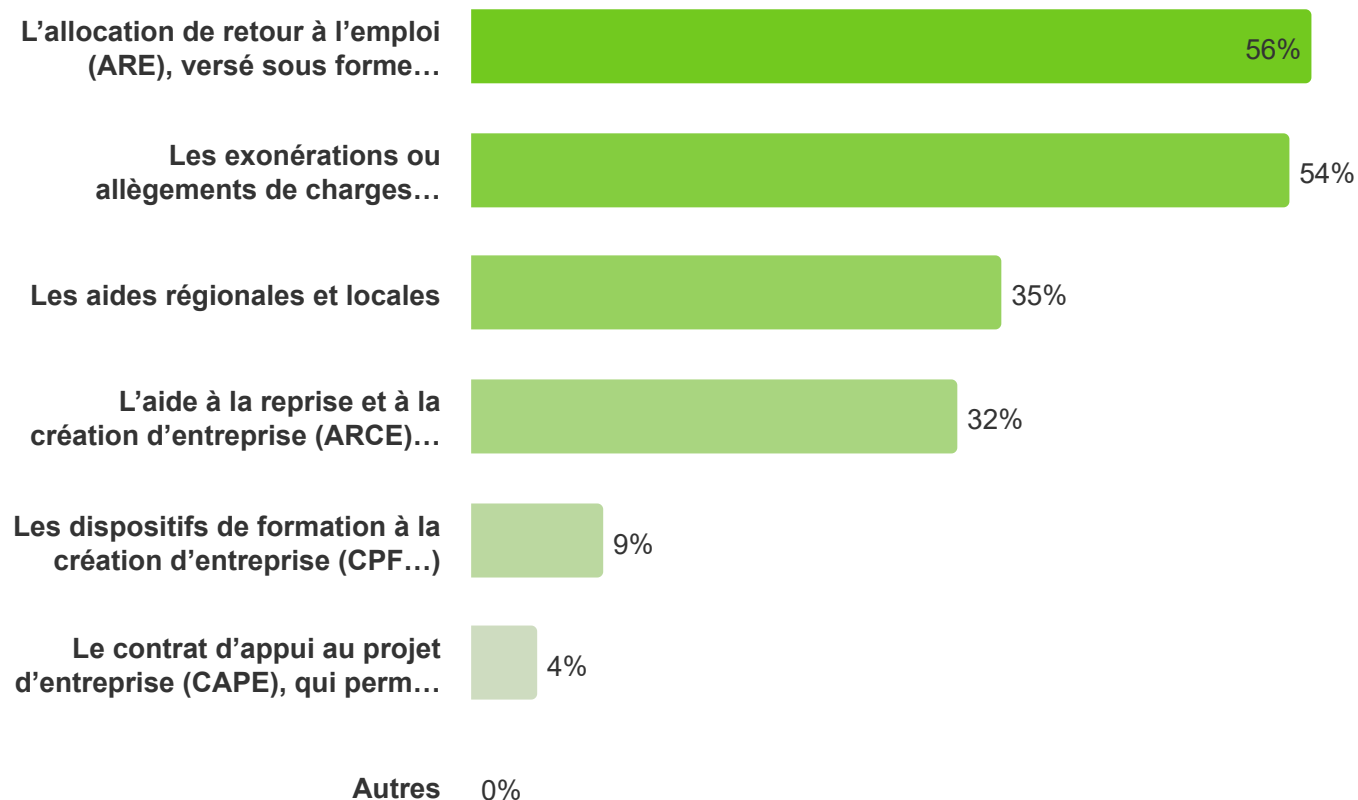
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'Allocation de Retour à l'Emploi et les exonérations-allègements de charges sociales sont 2 dispositifs indispensables pour soutenir la création d'entreprises.



Si deux dispositifs de soutien seulement devaient être préservés pour les créateurs d'entreprise, lesquels jugeriez-vous les plus indispensables ? (2 réponses possibles)

Réponses effectives : 68



SI DEUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN SEULEMENT DEVAIENT ÊTRE PRÉSERVÉS POUR LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE, LESQUELS JUGERIEZ-VOUS LES PLUS INDISPENSABLES ? (2 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
L'allocation de retour à l'emploi (ARE), versé sous forme d'indemnités mensuelles	52%	59%	56%
L'aide à la reprise et à la création d'entreprise (ARCE) sous forme d'un versement de capital	28%	36%	32%
Le contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE), qui permet de tester son activité tout en conservant ses droits sociaux	10%	0%	4%
Les aides régionales et locales	41%	31%	35%
Les dispositifs de formation à la création d'entreprise (CPF...)	3%	13%	9%
Les exonérations ou allègements de charges sociales (ACRE, ZFU...)	52%	56%	54%
Autres	0%	0%	0%

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Les exonérations-allègements de charges sociales particulièrement cités dans le domaine des services aux particuliers, l'A.R.C.E. dans le BTP et les commerces.

SI DEUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN SEULEMENT DEVAIENT ÊTRE PRÉSERVÉS POUR LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE, LESQUELS JUGERIEZ-VOUS LES PLUS INDISPENSABLES ? (2 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
L'allocation de retour à l'emploi (ARE), versé sous forme d'indemnités mensuelles	62%	20%	60%	83%	100%	50%	57%	67%	56%
L'aide à la reprise et à la création d'entreprise (ARCE) sous forme d'un versement de capital	29%	47%	20%	33%	0%	50%	0%	67%	32%
Le contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE), qui permet de tester son activité tout en conservant ses droits sociaux	5%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Les aides régionales et locales	19%	47%	80%	33%	0%	0%	71%	0%	35%
Les dispositifs de formation à la création d'entreprise (CPF...)	0%	20%	20%	8%	0%	25%	0%	0%	9%
Les exonérations ou allègements de charges sociales (ACRE, ZFU...)	67%	47%	20%	42%	100%	75%	57%	67%	54%
Autres	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

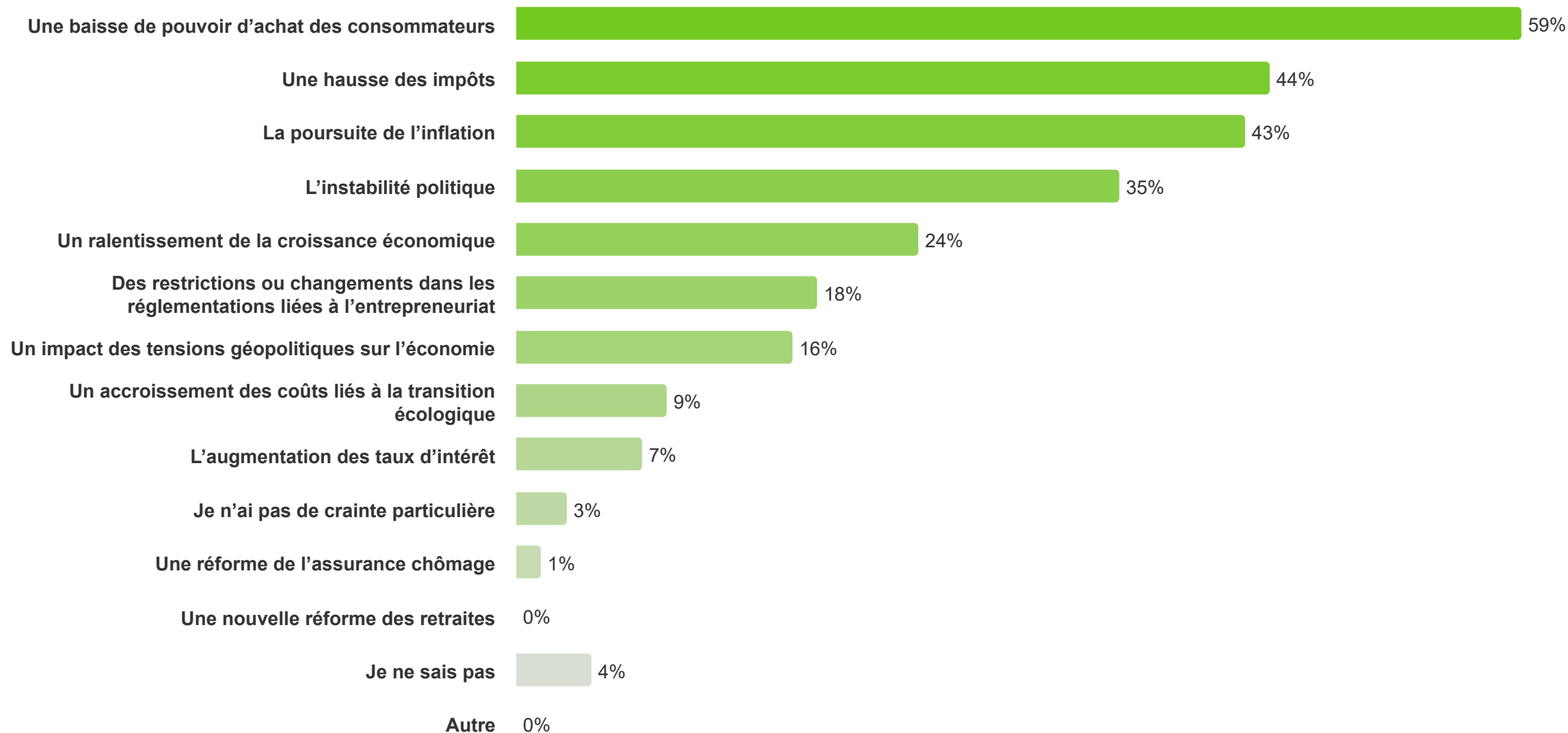
■ *Éléments sous-représentés*

■ *Éléments sur-représentés*

L'année à venir préoccupe les répondants, particulièrement par une baisse du pouvoir d'achat, une hausse des impôts ou l'instabilité politique

Que redoutez-vous le plus, du point de vue économique et politique, en 2026 ? (3 réponses possibles)

Réponses effectives : 68



La baisse du pouvoir d'achat préoccupe particulièrement les femmes, une hausse des impôts ou l'instabilité politique heurtant plus les hommes.

QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE, EN 2026 ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Une baisse de pouvoir d'achat des consommateurs	62%	56%	59%
La poursuite de l'inflation	52%	36%	43%
L'instabilité politique	48%	26%	35%
Une hausse des impôts	38%	49%	44%
Un impact des tensions géopolitiques sur l'économie	21%	13%	16%
Un ralentissement de la croissance économique	17%	28%	24%
Des restrictions ou changements dans les réglementations liées à l'entrepreneuriat	10%	23%	18%
Un accroissement des coûts liés à la transition écologique	10%	8%	9%
L'augmentation des taux d'intérêt	3%	10%	7%
Une réforme de l'assurance chômage	3%	0%	1%
Une nouvelle réforme des retraites	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%
Je ne sais pas	7%	3%	4%
Je n'ai pas de crainte particulière	0%	5%	3%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs préoccupe particulièrement les HCR et commerces.

QUE REDOUTEZ-VOUS LE PLUS, DU POINT DE VUE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE, EN 2026 ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURA... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
L'instabilité politique	24%	47%	40%	25%	0%	25%	<u>71%</u>	33%	35%
Des restrictions ou changements dans les réglementations liées à l'entrepreneuriat	19%	13%	20%	33%	0%	25%	0%	0%	18%
Un ralentissement de la croissance économique	33%	13%	0%	25%	100%	0%	14%	67%	24%
L'augmentation des taux d'intérêt	10%	0%	20%	17%	0%	0%	0%	0%	7%
Une hausse des impôts	43%	27%	40%	42%	0%	50%	<u>86%</u>	67%	44%
La poursuite de l'inflation	43%	47%	60%	58%	100%	25%	14%	0%	43%
Une baisse de pouvoir d'achat des consommateurs	76%	60%	0%	58%	100%	50%	29%	100%	59%
Un accroissement des coûts liés à la transition écologique	0%	0%	20%	17%	0%	0%	<u>43%</u>	0%	9%
Un impact des tensions géopolitiques sur l'économie	10%	27%	40%	17%	0%	25%	0%	0%	16%
Une nouvelle réforme des retraites	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Une réforme de l'assurance chômage	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Je n'ai pas de crainte particulière	0%	0%	0%	0%	0%	<u>25%</u>	14%	0%	3%
Je ne sais pas	10%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

 Eléments sous-représentés

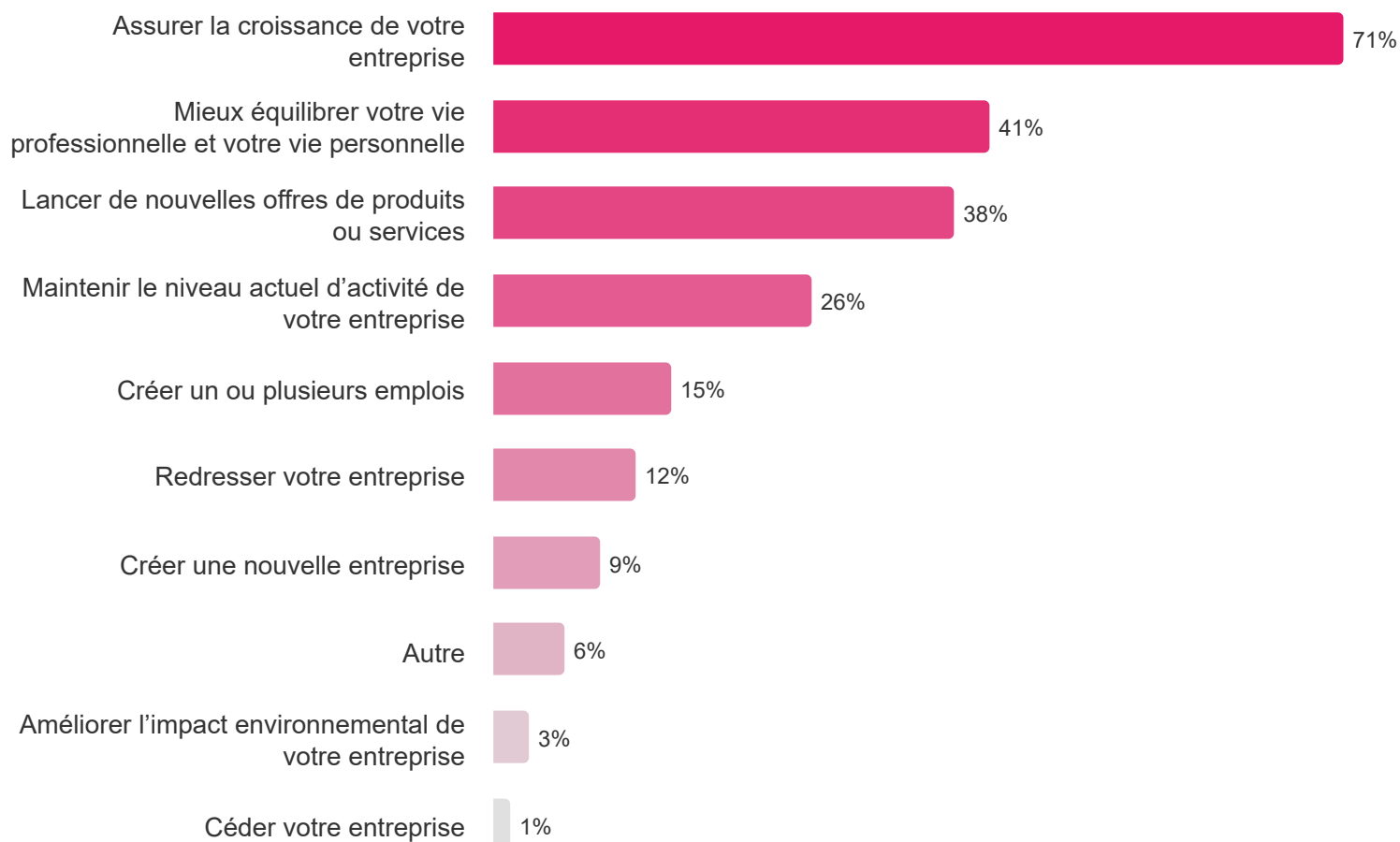
 Eléments sur-représentés

Les priorités pour 2026 ...

"assurer la croissance de leur entreprise" dans 7 cas sur 10 ...viennent ensuite la volonté d'équilibrer vie professionnelle et vie personnelle, maintenir le niveau d'activité (plus cité par les hommes), lancer de nouvelles offres ou de nouveaux services.

Quelles sont vos principales priorités pour l'année à venir ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 68



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Assurer la croissance de votre entreprise	66%	74%	71%
Créer un ou plusieurs emplois	14%	15%	15%
Maintenir le niveau actuel d'activité de votre entreprise	28%	26%	26%
Redresser votre entreprise	17%	8%	12%
Lancer de nouvelles offres de produits ou services	34%	41%	38%
Améliorer l'impact environnemental de votre entreprise	3%	3%	3%
Mieux équilibrer votre vie professionnelle et votre vie personnelle	41%	41%	41%
Créer une nouvelle entreprise	7%	10%	9%
Céder votre entreprise	3%	0%	1%
Autre	0%	10%	6%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

Les priorités pour 2026 ...

"assurer la croissance de leur entreprise" dans 7 cas sur 10 ...viennent ensuite la volonté d'équilibrer vie professionnelle et vie personnelle (particulièrement citée dans les HCR), maintenir le niveau d'activité (plus cité dans le BTP),



QUELLES SONT VOS PRINCIPALES PRIORITÉS POUR L'ANNÉE À VENIR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Assurer la croissance de votre entreprise	67%	67%	100%	83%	100%	75%	43%	67%	71%
Créer un ou plusieurs emplois	14%	13%	20%	17%	0%	25%	14%	0%	15%
Maintenir le niveau actuel d'activité de votre entreprise	29%	40%	0%	8%	0%	25%	43%	33%	26%
Redresser votre entreprise	14%	13%	20%	0%	0%	0%	29%	0%	12%
Lancer de nouvelles offres de produits ou services	48%	40%	20%	33%	100%	50%	29%	0%	38%
Améliorer l'impact environnemental de votre entreprise	0%	7%	0%	0%	0%	<u>25%</u>	0%	0%	3%
Mieux équilibrer votre vie professionnelle et votre vie personnelle	33%	53%	60%	33%	100%	50%	43%	0%	41%
Créer une nouvelle entreprise	14%	7%	20%	0%	0%	25%	0%	0%	9%
Céder votre entreprise	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

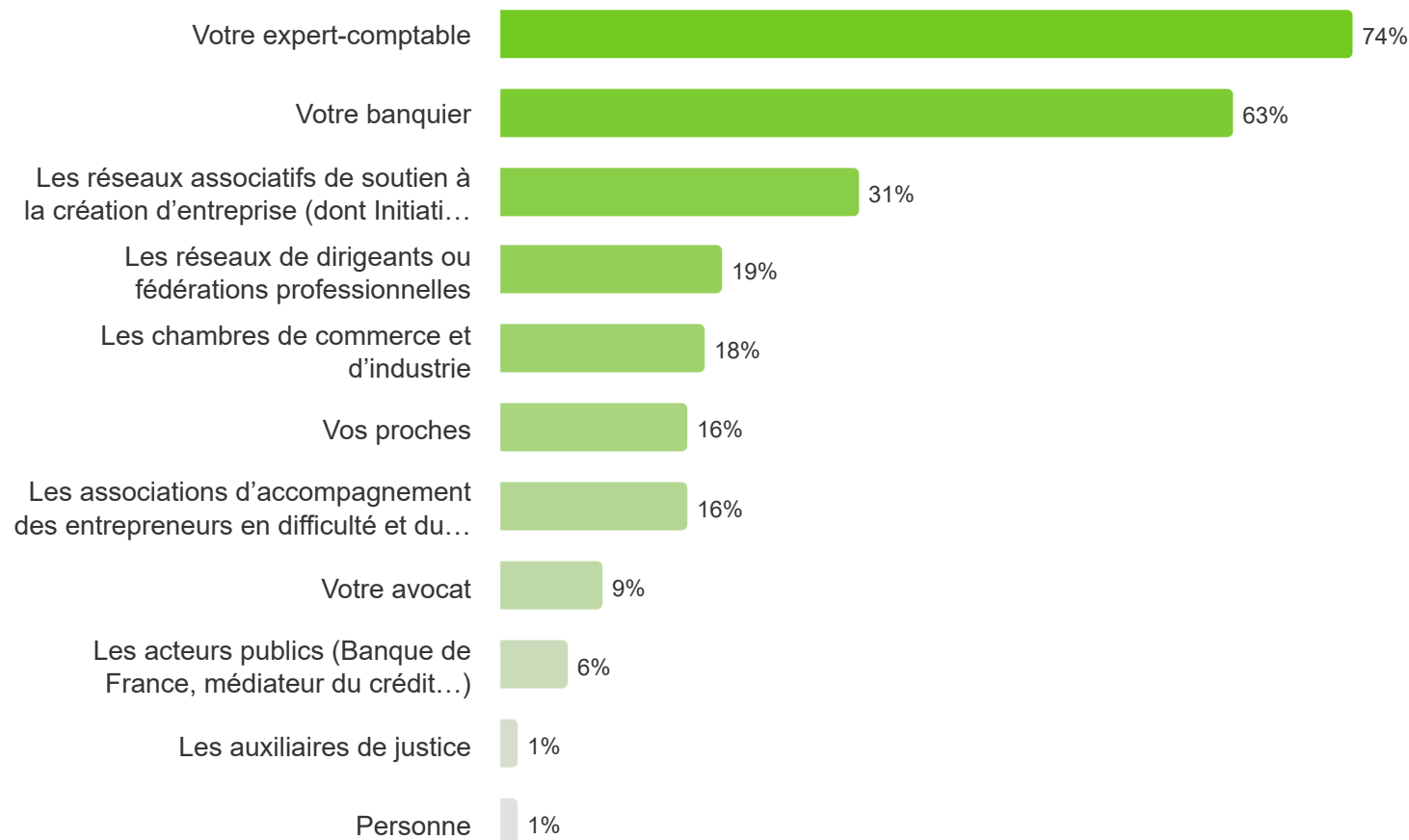
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

L'expert comptable demeure la personne ressource idoine lors de difficultés... suivi du banquier. Un organisme d'accompagnement à la création (comme Initiative France) arriverait en 3ème position.



En cas de difficultés mettant en danger l'avenir de votre entreprise, vers qui vous tourneriez-vous en priorité ? (3 réponses possibles)

Réponses effectives : 68



EN CAS DE DIFFICULTÉS METTANT EN DANGER L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE, VERS QUI VOUS TOURNERIEZ-VOUS EN PRIORITÉ ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Vos proches	21%	13%	16%
Votre expert-comptable	86%	64%	74%
Votre banquier	62%	64%	63%
Votre avocat	14%	5%	9%
Les réseaux de dirigeants ou fédérations professionnelles	17%	21%	19%
Les réseaux associatifs de soutien à la création d'entreprise (dont Initiative France)	31%	31%	31%
Les associations d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté et du rebond	7%	23%	16%
Les chambres de commerce et d'industrie	14%	21%	18%
Les auxiliaires de justice	3%	0%	1%
Les acteurs publics (Banque de France, médiateur du crédit...)	14%	0%	6%
Personne	0%	3%	1%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'expert comptable particulièrement cité dans les Commerces & artisanat

EN CAS DE DIFFICULTÉS METTANT EN DANGER L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE, VERS QUI VOUS TOURNERIEZ-VOUS EN PRIORITÉ ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICU...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAUR... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPR...	CONSTR... BTP	EDUCATI... SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMER... & PRODUC... ARTISAN... ET INDUSTRI...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Vos proches	24%	20%	20%	8%	0%	25%	0%	0%	16%
Votre expert-comptable	76%	80%	60%	83%	100%	50%	57%	67%	74%
Votre banquier	52%	60%	20%	75%	0%	75%	100%	100%	63%
Votre avocat	14%	7%	0%	8%	0%	0%	0%	33%	9%
Les réseaux de dirigeants ou fédérations professionnelles	19%	7%	60%	8%	100%	0%	29%	33%	19%
Les réseaux associatifs de soutien à la création d'entreprise (dont Initiative France)	33%	33%	20%	33%	0%	25%	43%	0%	31%
Les associations d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté et du rebond	10%	7%	80%	25%	0%	0%	14%	0%	16%
Les chambres de commerce et d'industrie	14%	33%	20%	8%	0%	50%	0%	0%	18%
Les auxiliaires de justice	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Les acteurs publics (Banque de France, médiateur	5%	13%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	6%

■ **Eléments sous-représentés** ■ **Eléments sur-représentés**

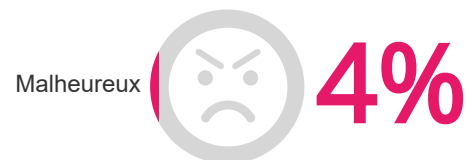
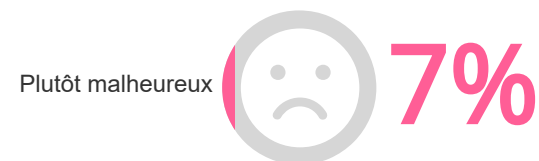


La vie quotidienne des entrepreneurs.euses

9 entrepreneurs sur 10 "heureux" dans leur vie professionnelle

Diriez-vous que, dans votre vie professionnelle, vous êtes ?

Réponses effectives : 68



DIRIEZ-VOUS QUE, DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, VOUS ÊTES ?

SECTEUR D'ACTIVITÉ	DIRIEZ-VOUS QUE, DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, VOUS ÊTES ?				TOTAL
	TOUT À FAIT HEUREUX	PLUTÔT HEUREUX	PLUTÔT MALHE...	MALHE...	
Services aux particuliers	14%	81%	0%	5%	100%
Hôtels, cafés et restaurants (HCR)	33%	47%	13%	7%	100%
Services aux entreprises	40%	40%	20%	0%	100%
Construction-BTP	25%	67%	0%	8%	100%
Education, santé, action sociale	0%	100%	0%	0%	100%
Commerces & Production artisanale et industrielle	25%	75%	0%	0%	100%
Industrie	0%	71%	29%	0%	100%
Autres activités	33%	67%	0%	0%	100%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

DIRIEZ-VOUS QUE, DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, VOUS ÊTES ?

VOUS ÊTES ?	DIRIEZ-VOUS QUE, DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE, VOUS ÊTES ?				TOTAL
	TOUT À FAIT HEUREUX	PLUTÔT HEUREUX	PLUTÔT MALHE...	MALHE...	
Une femme	17%	59%	17%	7%	100%
Un homme	26%	72%	0%	3%	100%
Je ne souhaite pas répondre	0%	0%	0%	0%	100%

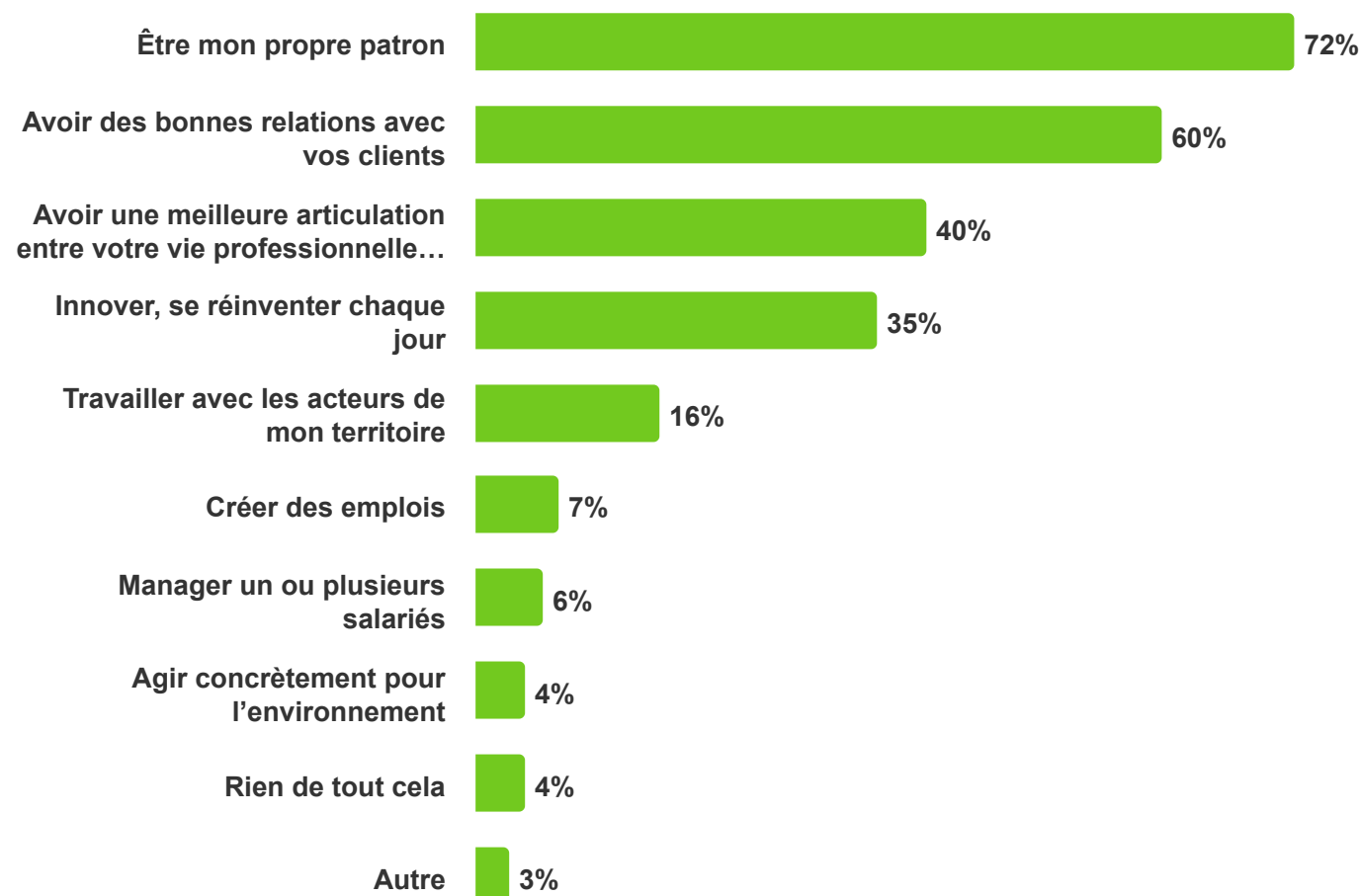
 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

Le quotidien d'entrepreneur

"Avoir de bonnes relations avec leurs clients" *ou* "être leur propre patron" sont des piliers de leur vie d'entrepreneur.e. *Notons également que les femmes sont plus sensibles que les hommes à maintenir une meilleure articulation entre vie privée et professionnelle.*

Qu'appréciez-vous le plus dans votre quotidien d'entrepreneur ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 68



QU'APPRECIÉZ-VOUS LE PLUS DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Être mon propre patron	72%	72%	72%
Travailler avec les acteurs de mon territoire	17%	15%	16%
Avoir des bonnes relations avec vos clients	52%	67%	60%
Créer des emplois	10%	5%	7%
Innover, se réinventer chaque jour	45%	28%	35%
Agir concrètement pour l'environnement	7%	3%	4%
Avoir une meilleure articulation entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle	34%	44%	40%
Manager un ou plusieurs salariés	7%	5%	6%
Rien de tout cela	3%	5%	4%
Autre	3%	3%	3%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

Le quotidien d'entrepreneur

"Avoir de bonnes relations avec leurs clients" : particulièrement cité dans les Commerces et services aux particuliers

"Innover , se réinventer" : particulièrement cité dans l'Industrie

"Meilleure articulation vie privée et professionnelle" : particulièrement cité dans le BTP-Construction et l'Education-Santé

"Travailler avec les acteurs de son territoire" : particulièrement cité dans les HCR



QU'APPRÉCIEZ-VOUS LE PLUS DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? (3 RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUC... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIEL...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Être mon propre patron	62%	73%	80%	92%	100%	50%	71%	67%	72%
Travailler avec les acteurs de mon territoire	14%	13%	40%	25%	0%	25%	0%	0%	16%
Avoir des bonnes relations avec vos clients	57%	73%	40%	67%	0%	75%	57%	33%	60%
Créer des emplois	14%	7%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	7%
Innover, se réinventer chaque jour	48%	33%	20%	25%	100%	25%	14%	67%	35%
Agir concrètement pour l'environnement	5%	0%	20%	0%	0%	0%	14%	0%	4%
Avoir une meilleure articulation entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle	38%	27%	40%	58%	100%	75%	14%	33%	40%
Manager un ou plusieurs salariés	5%	13%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	6%
Rien de tout cela	10%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	4%
Autre	0%	7%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	3%

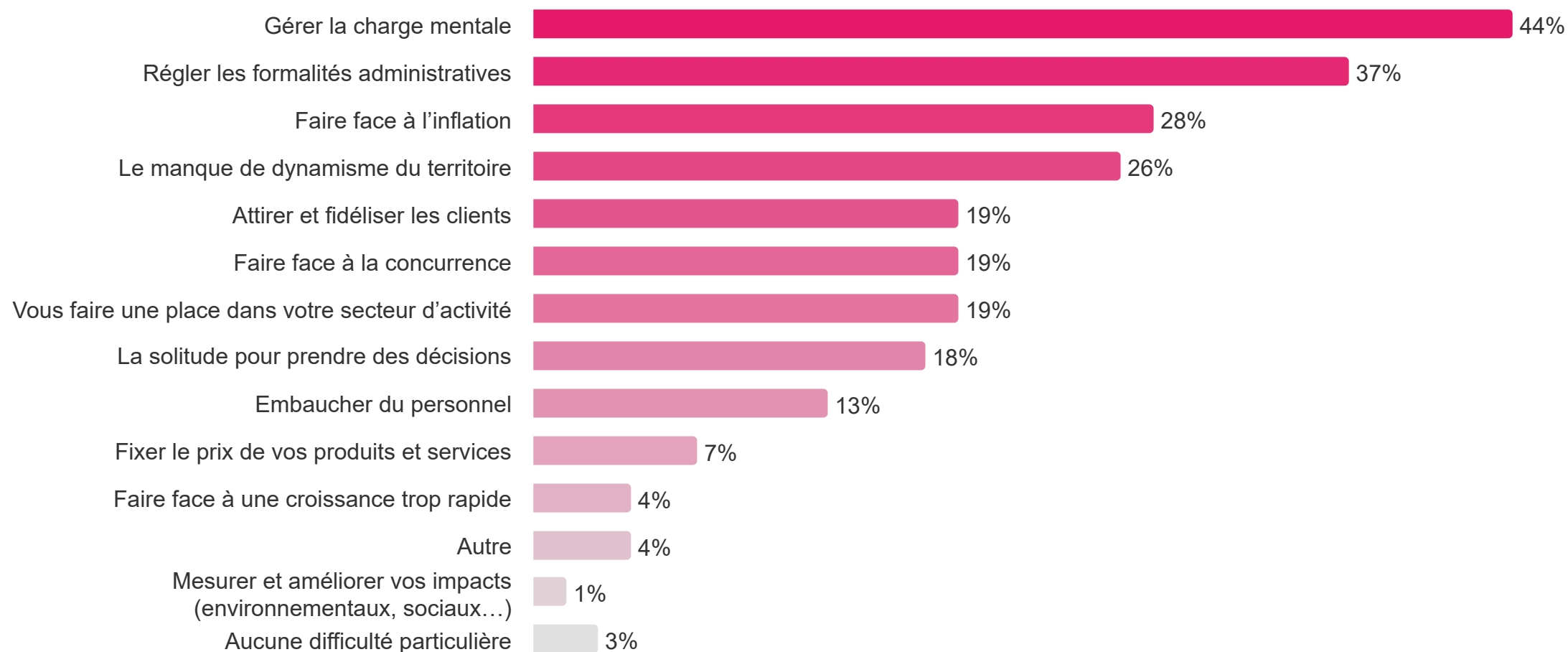
■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Le quotidien de la vie d'entrepreneur est loin d'être de tout repos (*seuls 5 % des répondants déclarent "n'avoir aucune difficulté au quotidien"*). Ils sont confrontés à divers embarras qui sont le reflet du contexte économique, social et juridique du moment (*facteurs exogènes qui influent sur la vie de l'entreprise*), du développement de leur entreprise (*jeu concurrentiel, management des équipes, stratégie...*) le tout se rajoutant à leur vie d'homme et de femme (*gestion de la charge mentale*)

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans votre quotidien d'entrepreneur ? 3 réponses possibles

Réponses effectives : 68



Les principales difficultés au quotidien...

... la gestion de la Charge mentale, attirer et fidéliser les clientèles, faire face à l'inflation mais également la solitude pour prendre les décisions sont plus relevés par les femmes.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
La solitude pour prendre des décisions	7%	26%	18%
Embaucher du personnel	10%	15%	13%
Fixer le prix de vos produits et services	7%	8%	7%
Attirer et fidéliser les clients	14%	23%	19%
Faire face à la concurrence	24%	15%	19%
Faire face à l'inflation	24%	31%	28%
Gérer la charge mentale	59%	33%	44%
Le manque de dynamisme du territoire	38%	18%	26%
Régler les formalités administratives	38%	36%	37%
Faire face à une croissance trop rapide	3%	5%	4%
Vous faire une place dans votre secteur d'activité	21%	18%	19%
Mesurer et améliorer vos impacts (environnementaux, sociaux...)	3%	0%	1%
Aucune difficulté particulière	3%	3%	3%
Autre	0%	8%	4%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

Les principales difficultés au quotidien...

...régler les formalités administratives mis en avant par les acteurs de l'Industrie.

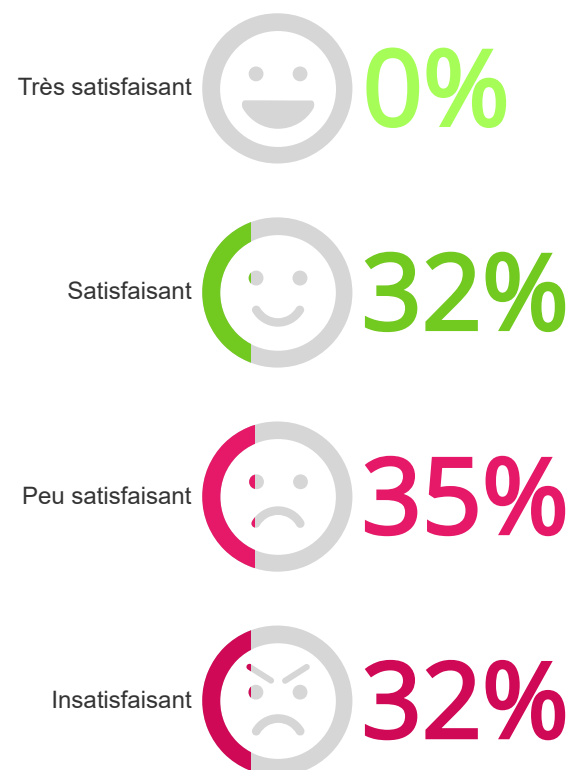
QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR ? 3 RÉPONSES POSSIBLES	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
La solitude pour prendre des décisions	14%	13%	20%	17%	0%	25%	29%	33%	18%
Embaucher du personnel	19%	7%	0%	17%	0%	25%	14%	0%	13%
Fixer le prix de vos produits et services	0%	13%	0%	17%	0%	0%	14%	0%	7%
Attirer et fidéliser les clients	10%	13%	0%	33%	100%	25%	29%	33%	19%
Faire face à la concurrence	19%	27%	20%	17%	0%	25%	14%	0%	19%
Faire face à l'inflation	33%	40%	0%	42%	0%	25%	0%	0%	28%
Gérer la charge mentale	48%	40%	60%	33%	100%	25%	43%	67%	44%
Le manque de dynamisme du territoire	43%	20%	40%	8%	0%	0%	43%	0%	26%
Régler les formalités administratives	14%	40%	40%	33%	0%	50%	86%	67%	37%
Faire face à une croissance trop rapide	0%	0%	20%	8%	0%	0%	14%	0%	4%
Vous faire une place dans votre secteur d'activité	5%	20%	20%	42%	100%	50%	0%	0%	19%
Mesurer et améliorer vos impacts (environnementaux, sociaux...)	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Aucune difficulté particulière	5%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Autre	5%	7%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	4%

Niveau de rémunération

... environ 4 répondants sur 10 "satisfaits" de leur niveau de rémunération. A l'instar des précédentes mesures, les entrepreneur.e.s plus insatisfaites (30% vs 40% pour les hommes)

Quel est votre niveau de satisfaction concernant votre rémunération ?

Réponses effectives : 68



QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT VOTRE RÉMUNÉRATION ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Très satisfaisant	0%	0%	0%
Satisfaisant	31%	33%	32%
Peu satisfaisant	34%	36%	35%
Insatisfaisant	34%	31%	32%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Niveau de rémunération

... la "construction, BTP" présente des niveaux de satisfaction plus marqués que la moyenne (contrairement aux répondants de l'HCR)

QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT VOTRE RÉMUNÉRATION ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Très satisfaisant	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfaisant	33%	20%	40%	33%	0%	50%	29%	67%	32%
Peu satisfaisant	33%	47%	0%	58%	0%	25%	29%	0%	35%
Insatisfaisant	33%	33%	60%	8%	100%	25%	43%	33%	32%

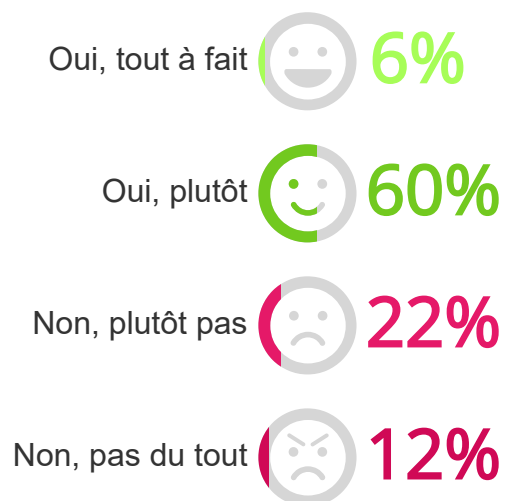
■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

L'équilibre entre vie privée et professionnelle est trouvé par 2/3 des répondants.

Les répondants du secteur des HCR étant les moins convaincus.

Parvenez-vous à conserver un bon équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?

Réponses effectives : 68



PARVENEZ-VOUS À CONSERVER UN BON ÉQUILIBRE ENTRE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VOTRE VIE PERSONNELLE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCT... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, tout à fait	5%	7%	20%	8%	0%	0%	0%	0%	6%
Oui, plutôt	71%	53%	40%	67%	100%	50%	29%	100%	60%
Non, plutôt pas	19%	20%	20%	25%	0%	50%	29%	0%	22%
Non, pas du tout	5%	20%	20%	0%	0%	0%	43%	0%	12%

Éléments sous-représentés Éléments sur-représentés

Les 3/4 des répondants repartiront dans l'aventure entrepreneuriale.

Si c'était à refaire, vous lanceriez-vous dans la vie d'entrepreneur ?

Réponses effectives : 68

Oui  **82%**

Non  **7%**

Ne sait pas  **10%**

SI C'ÉTAIT À REFAIRE, VOUS LANCERIEZ-VOUS DANS LA VIE D'ENTREPRENEUR ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	83%	82%	82%
Non	10%	5%	7%
Ne sait pas	7%	13%	10%

 *Éléments sous-représentés*

 *Éléments sur-représentés*

SI C'ÉTAIT À REFAIRE, VOUS LANCERIEZ-VOUS DANS LA VIE D'ENTREPRENEUR ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIE...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCT... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERGES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	90%	67%	100%	83%	100%	100%	57%	100%	82%
Non	5%	7%	0%	8%	0%	0%	29%	0%	7%
Ne sait pas	5%	27%	0%	8%	0%	0%	14%	0%	10%

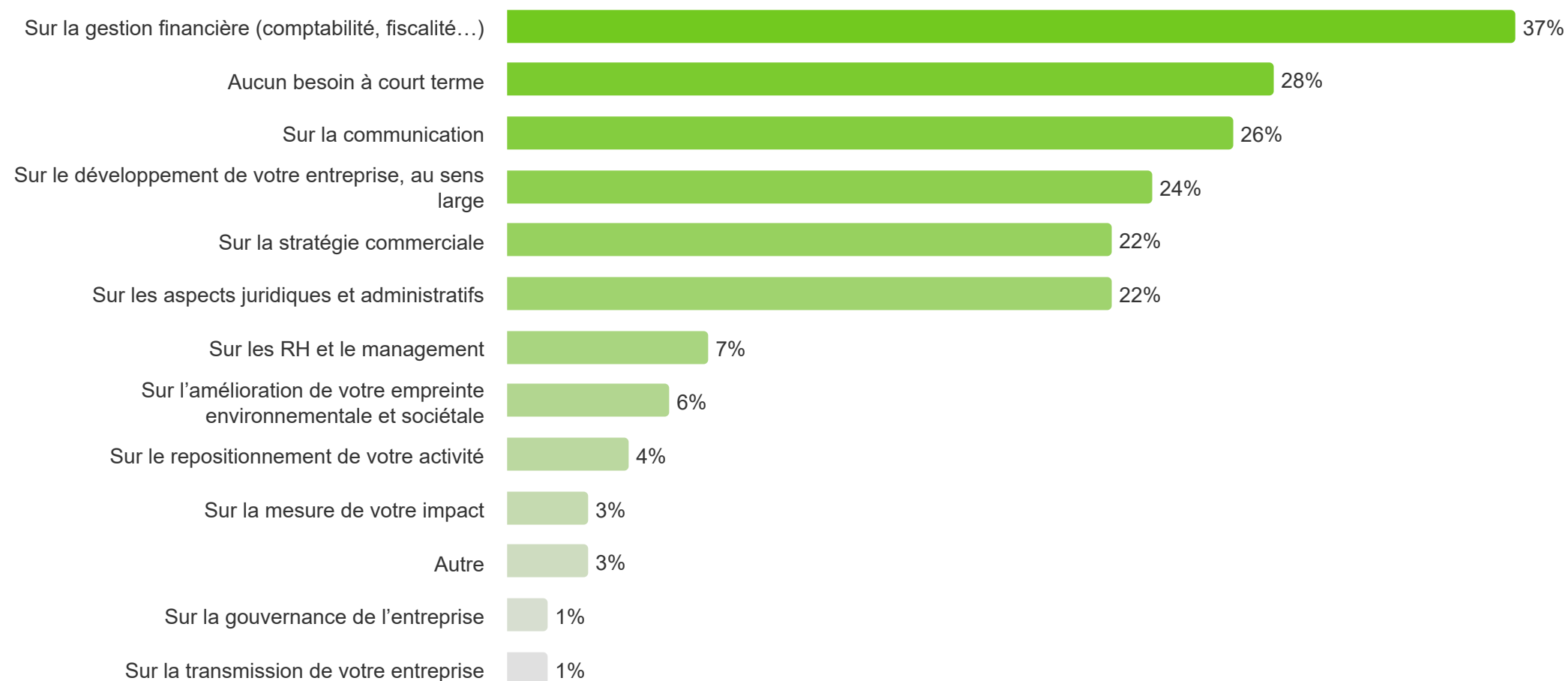
 *Éléments sous-représentés*

 *Éléments sur-représentés*

Prioritairement, des besoins d'accompagnement sur le développement de leur entreprise. Des accompagnements en matière de communication, stratégie et gestion financière sont également exprimés.

Aujourd'hui, sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement renforcé ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses effectives : 68



Les femmes expriment des attentes plus marquées en matière de gestion financière

AUJOURD'HUI, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Sur la communication	34%	21%	26%
Aucun besoin à court terme	28%	28%	28%
Sur les aspects juridiques et administratifs	21%	23%	22%
Sur la stratégie commerciale	17%	26%	22%
Sur le développement de votre entreprise, au sens large	17%	28%	24%
Sur les RH et le management	10%	5%	7%
Sur l'amélioration de votre empreinte environnementale et sociétale	10%	3%	6%
Sur le repositionnement de votre activité	7%	3%	4%
Sur la mesure de votre impact	7%	0%	3%
Sur la gouvernance de l'entreprise	3%	0%	1%
Sur la transmission de votre entreprise	0%	3%	1%
Autre	0%	5%	3%
Sur la gestion financière (comptabilité, fiscalité...)	41%	33%	37%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

L'accompagnement sur le développement de leur entreprise est plus cité dans les domaines du service aux entreprises et de l'industrie

AUJOURD'HUI, SUR QUELS ASPECTS AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Aucun besoin à court terme	24%	27%	40%	25%	0%	50%	29%	33%	28%
Sur la communication	29%	47%	0%	25%	0%	0%	14%	33%	26%
Sur le développement de votre entreprise, au sens large	14%	13%	0%	50%	100%	25%	29%	33%	24%
Sur la stratégie commerciale	24%	20%	0%	33%	0%	0%	29%	33%	22%
Sur les aspects juridiques et administratifs	19%	13%	40%	8%	0%	50%	43%	33%	22%
Sur les RH et le management	10%	13%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	7%
Sur l'amélioration de votre empreinte environnementale et sociétale	19%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%
Sur le repositionnement de votre activité	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Sur la mesure de votre impact	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Autre	5%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	3%
Sur la gouvernance de l'entreprise	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Sur la transmission de votre entreprise	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	1%
Sur la gestion financière (comptabilité, fiscalité...)	29%	47%	40%	33%	0%	25%	57%	33%	37%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

1/4 des répondants juge l'accompagnement reçu de la part du réseau Initiative comme "Excellent". 8 répondants sur 10 attribuant une note supérieure ou égale à 7 sur 10.

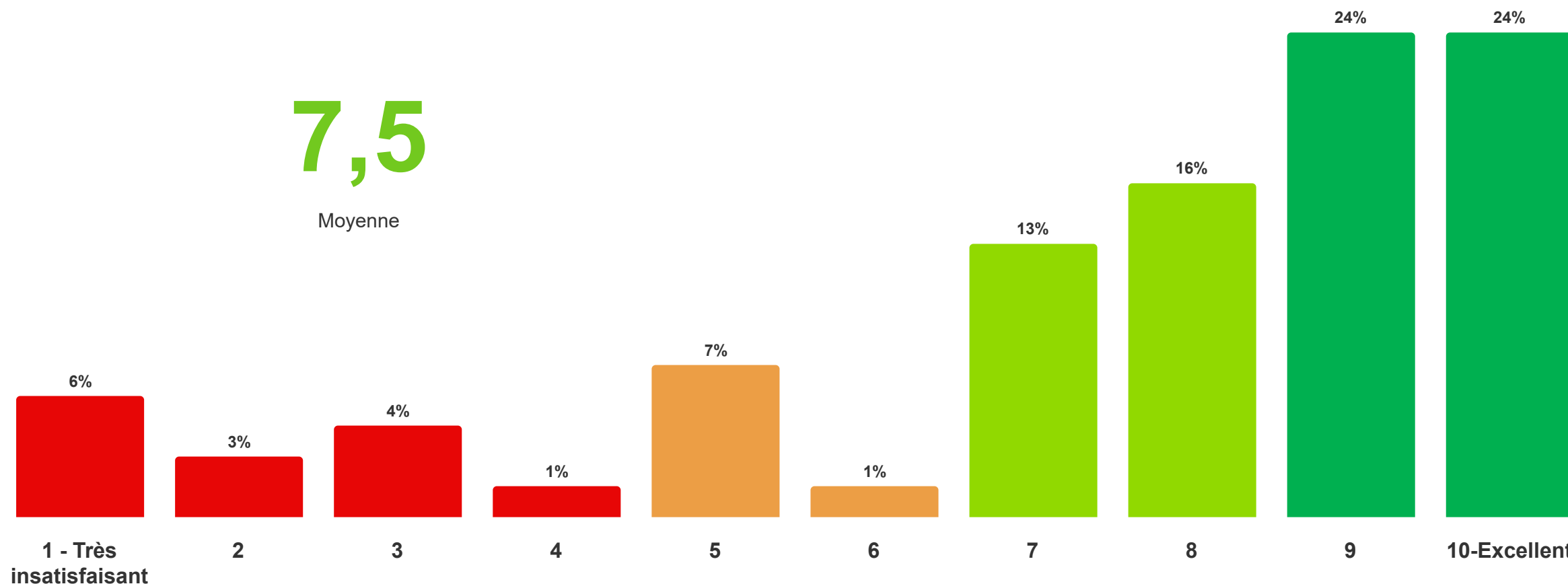
Globalement, comment évaluez-vous la qualité de votre accompagnement par Initiative France ? (1 seule réponse possible, de très insatisfaisant (note 1) à excellent (note 10))

Réponses effectives : 68

Moyenne : 7,5

Taux de réponse : 100%

Ecart-type : 2,7



L'accompagnement est plus valorisé pour les créations récentes, dans les zones QPV et les Hauts de France.



	NOTE ACCOMPAGNEMENT /10
▼ Vous êtes ?	
Une femme	7,1
Un homme	7,7
Je ne souhaite pas répondre	
▼ Secteur d'activité	
Services aux particuliers	7,0
Hôtels, cafés et restaurants (HCR)	8,1
Services aux entreprises	8,4
Construction-BTP	8,6
Education, santé, action sociale	6,0
Commerces & Production artisanale et industr...	8,8
Industrie	5,1
Autres activités	6,0
▼ Age entreprise en classe	
Moins de 1 an	8,1
1 an	7,2
2 ans	7,9
3 ans	6,9
4 ans	9,0
5 ans	8,0
6 à 10 ans	6,0
Plus de 10 ans	5,0

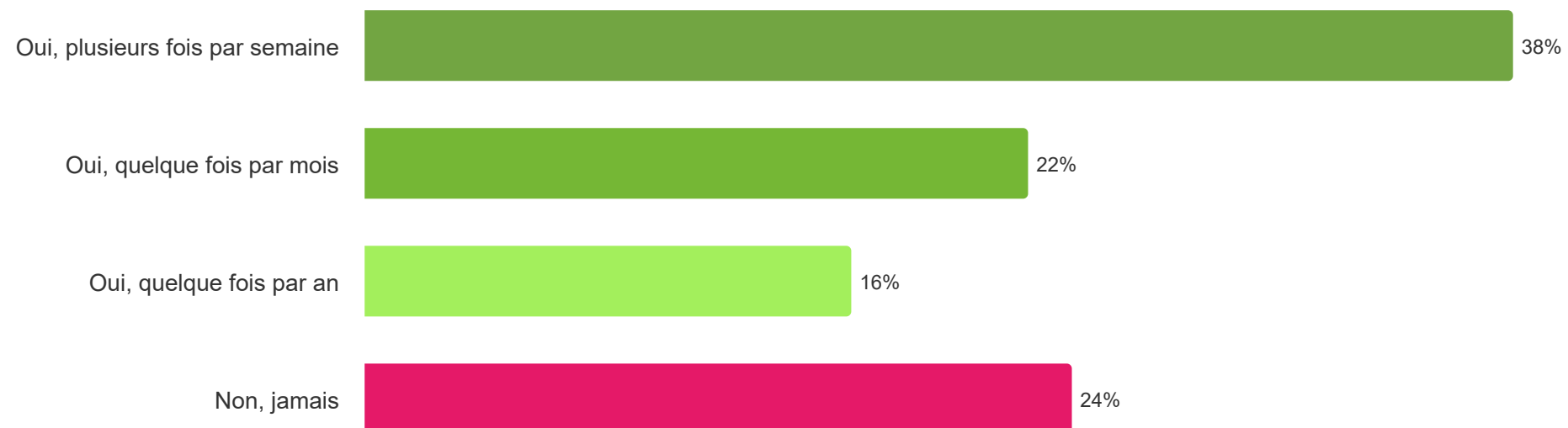
■ *Eléments significativement inférieurs à la moyenne*
 ■ *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

	NOTE ACCOMPAGNEMENT /10
▼ Dans quelle région se situe votre entreprise ?	
Auvergne-Rhône-Alpes	
Hauts-de-France	
Sud (Provence-Alpes Côte d'Azur)	
Grand-Est	
Occitanie	
Normandie	
Nouvelle-Aquitaine	7,5
Centre-Val-de-Loire	
Corse	
Bourgogne-Franche-Comté	
Bretagne	
Pays-de-la-Loire	
Île-de-France	
Outre-Mer	
▼ Votre entreprise est-elle située dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (...)	
Oui	9,0
Non	7,2
Je ne sais pas	7,8
▼ Votre entreprise est-elle située dans une zone de revitalisation rurale (ZRR) ?	
Oui	7,2
Non	7,7
Je ne sais pas	7,6

■ *Eléments significativement inférieurs à la moyenne* ■ *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

1/3 des entrepreneurs a recours régulièrement à l'IA (particulièrement dans le domaine du service aux entreprises), et 1/3 jamais (plus le cas dans le BTP et le commerce-artisanat..)

Dans votre quotidien d'entrepreneur, avez-vous recours à des outils d'intelligence artificielle (ex. Chatgpt, Gemini, Cap Cut...) ?



DANS VOTRE QUOTIDIEN D'ENTREPRENEUR, AVEZ-VOUS RECOURS À DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (EX. CHATGPT, GEMINI, CAP CUT...) ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, plusieurs fois par semaine	62%	13%	60%	25%	100%	0%	43%	33%	38%
Oui, quelque fois par mois	14%	27%	40%	33%	0%	0%	14%	33%	22%
Oui, quelque fois par an	0%	33%	0%	25%	0%	25%	14%	33%	16%
Non, jamais	24%	27%	0%	17%	0%	75%	29%	0%	24%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*



La transition écologique et sociétale

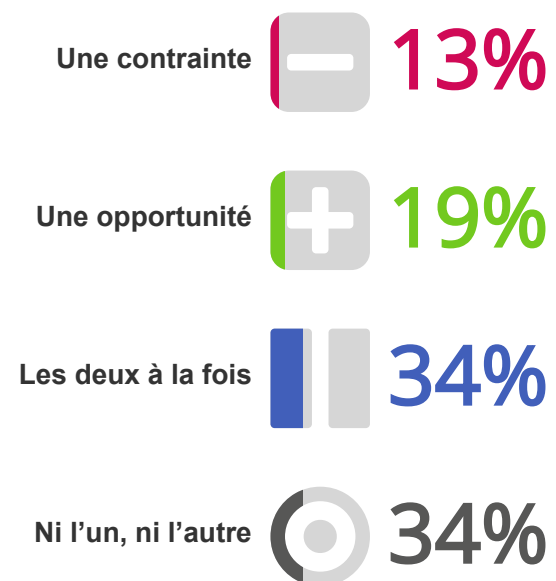
Des avis partagés au sujet de la transition écologique et sociétale.

C'est dans l'industrie où elle est la plus perçue comme une opportunité.



Selon vous, la transition écologique et sociétale représente aujourd'hui pour votre entreprise... (une seule réponse possible)

Réponses effectives : 68



SELON VOUS, LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI POUR VOTRE ENTREPRISE... (UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Une contrainte	7%	18%	13%
Une opportunité	17%	21%	19%
Les deux à la fois	34%	33%	34%
Ni l'un, ni l'autre	41%	28%	34%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

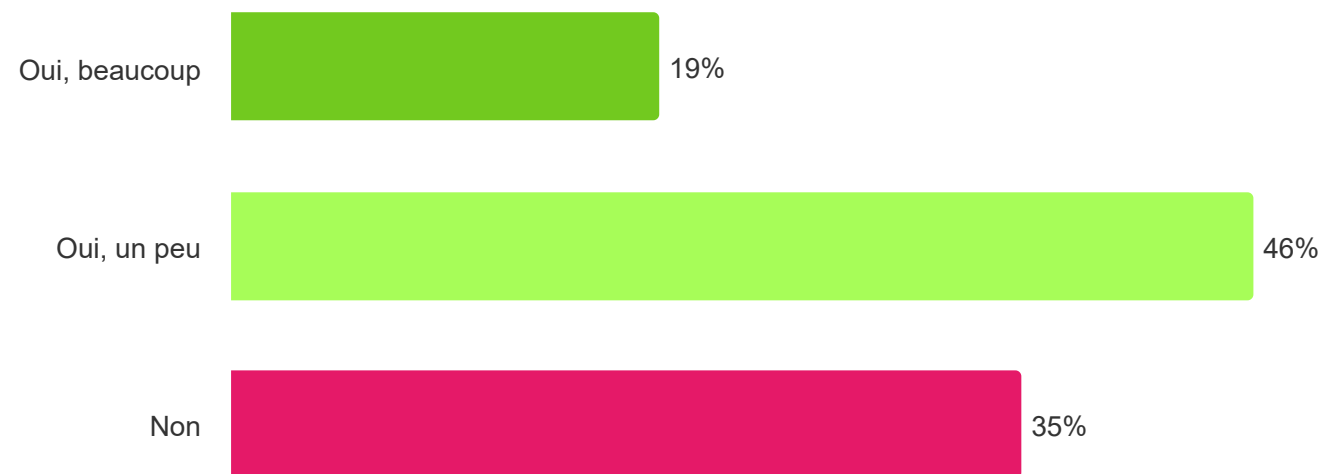
SELON VOUS, LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI POUR VOTRE ENTREPRISE... (UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Une contrainte	5%	7%	20%	25%	0%	25%	29%	0%	13%
Une opportunité	14%	20%	40%	17%	0%	25%	29%	0%	19%
Les deux à la fois	19%	40%	40%	50%	100%	25%	14%	67%	34%
Ni l'un, ni l'autre	<u>62%</u>	33%	0%	<u>8%</u>	0%	25%	29%	33%	34%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

6 répondants sur 10, avaient pris en considération l'impact écologique et sociétal dès la conception du projet (une anticipation un peu plus "féminine")

Avez-vous considéré l'impact écologique et sociétal de votre entreprise au moment de structurer votre projet ?

Réponses effectives : 68



AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT DE STRUCTURER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	66%	64%	65%
Non	34%	36%	35%

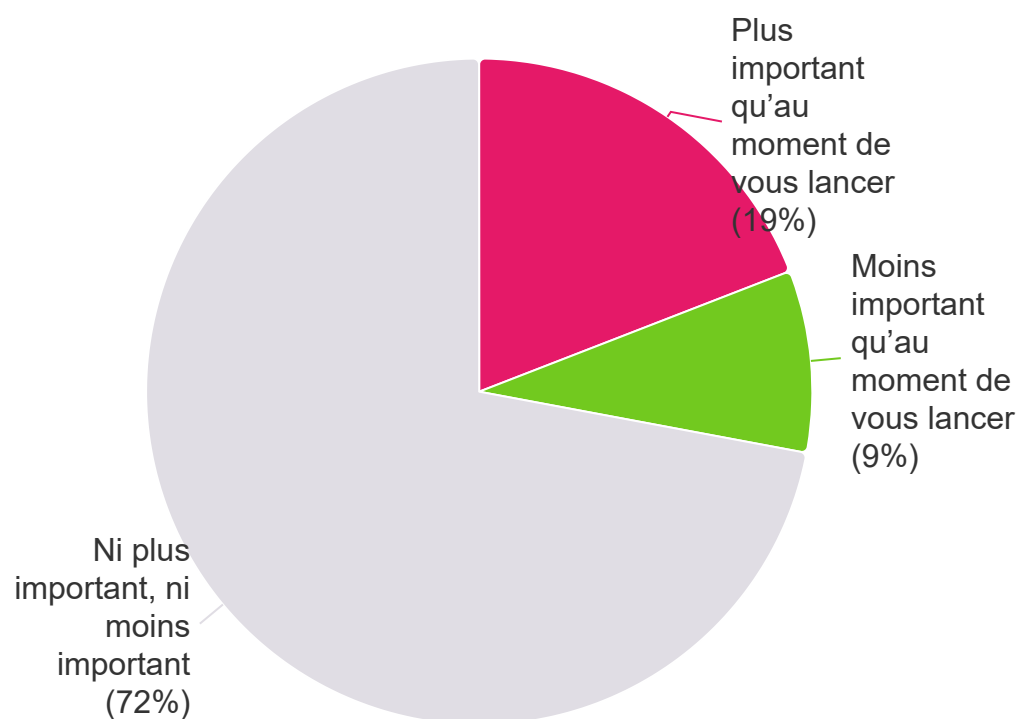
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT DE STRUCTURER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURAN... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCT... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
▼ Oui	71%	67%	60%	83%	100%	50%	29%	33%	65%
Oui, beaucoup	19%	33%	20%	8%	100%	0%	14%	0%	19%
Oui, un peu	52%	34%	40%	75%	0%	50%	14%	33%	46%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

1 entrepreneur.e sur 5 considère comme plus important aujourd'hui que lors de la création de développer l'impact écologique, social et sociétal de leur activité. Cette proportion s'accroît (1/4) auprès de ceux qui avaient une sensibilité en la matière dès la structuration de leur projet.

Aujourd'hui, considérez-vous que développer l'impact écologique, social et sociétal de votre activité est... (une seule réponse possible)



AUJOURD'HUI, CONSIDÉREZ-VOUS QUE DÉVELOPPER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ACTIVITÉ EST... (UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)	AVEZ-VOUS CONSIDÉRÉ L'IMPACT ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTAL DE VOTRE ENTREPRISE AU MOMENT DE STRUCTURER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE ?		
	OUI	NON	TOTAL
Plus important qu'au moment de vous lancer	20%	17%	19%
Moins important qu'au moment de vous lancer	7%	13%	9%
Ni plus important, ni moins important	73%	71%	72%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation n'est pas significative. p -value = 0,7 ; $\chi^2 = 0,7$; $ddl = 2$.

1 entrepreneur.e sur 5 considère comme plus important aujourd'hui que lors de la création de développer l'impact écologique, social et sociétal de leur activité.



Croisement : Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est... (cumul citations)

VOUS ÊTES ?	AUJOURD'HUI, CONSIDÉREZ-VOUS QUE DÉVELOPPER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ACTIVITÉ EST... (UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)			
	PLUS IMPORTANT QU'AU MOMENT DE VOUS LANCER	MOINS IMPORTANT QU'AU MOMENT DE VOUS LANCER	NI PLUS IMPORTANT, NI MOINS IMPORTANT	TOTAL
Une femme	54%	33%	41%	43%
Un homme	46%	67%	59%	57%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation n'est pas significative. p -value = 0,6 ; $\text{Khi}^2 = 0,9$; $\text{ddl} = 2$.

Croisement : Pour vous, agir pour la transition écologique et sociétale, c'est... (cumul citations)

AUJOURD'HUI, CONSIDÉREZ-VOUS QUE DÉVELOPPER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE, SOCIAL ET SOCIÉTAL DE VOTRE ACTIVITÉ EST... (UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE)	SECTEUR D'ACTIVITÉ								
	SERVICES AUX PARTICULI...	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAUR... (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRI...	CONSTRU... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMER... & PRODUCTI... ARTISANA... ET INDUSTRI...	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Plus important qu'au moment de vous lancer	14%	33%	0%	8%	0%	25%	43%	0%	19%
Moins important qu'au moment de vous lancer	10%	0%	0%	25%	0%	0%	14%	0%	9%
Ni plus important, ni moins important	76%	67%	100%	67%	100%	75%	43%	100%	72%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation n'est pas significative. p -value = 0,4 ; $\text{Khi}^2 = 14,7$; $\text{ddl} = 14$.

Certains entrepreneurs (6 cas sur 10) n'ont pas hésité à prendre des décisions en accord avec leurs convictions environnementales et sociales, même si elles étaient au détriment de leur entreprise (pratique un peu plus "féminine").



Avez-vous déjà fait des choix peu rentables pour votre entreprise mais que vous estimiez plus conformes à vos convictions environnementales ou sociales ?

Réponses effectives : 68

Oui, au moins une fois en 2025  **37%**

Oui, rarement  **22%**

Non, jamais  **41%**

AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, au moins une fois en 2025	52%	26%	37%
Oui, rarement	21%	23%	22%
Non, jamais	28%	51%	41%

 *Éléments sous-représentés*  *Éléments sur-représentés*

SECTEUR D'ACTIVITÉ

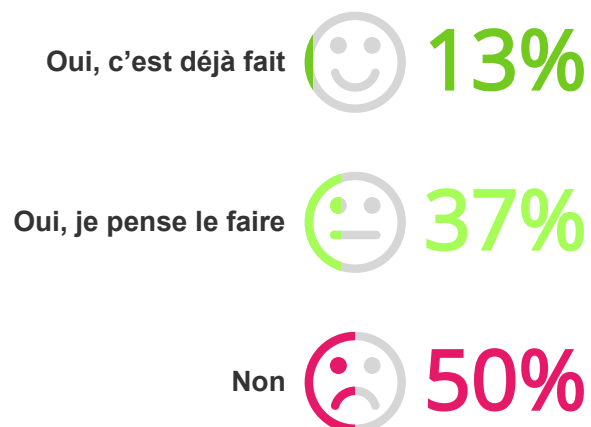
AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT DES CHOIX PEU RENTABLES POUR VOTRE ENTREPRISE MAIS QUE VOUS ESTIMIEZ PLUS CONFORMES À VOS CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES OU SOCIALES ?	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	TOTAL
Oui, au moins une fois en 2025	48%	27%	40%	25%	100%	50%	29%	33%	37%
Oui, rarement	14%	33%	0%	25%	0%	50%	29%	0%	22%
Non, jamais	38%	40%	60%	50%	0%	0%	43%	67%	41%

 *Éléments sous-représentés*  *Éléments sur-représentés*

Près de la moitié des répondants s'est engagé (ou va s'engager) dans une démarche de mesure de leurs impacts.

Pensez-vous mettre en place une mesure des impacts de votre entreprise ?

Réponses effectives : 68



PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE DES IMPACTS DE VOTRE ENTREPRISE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui, c'est déjà fait	14%	13%	13%
Oui, je pense le faire	38%	36%	37%
Non	48%	51%	50%

Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

PENSEZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE MESURE DES IMPACTS DE VOTRE ENTREPRISE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCES & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui, c'est déjà fait	10%	20%	40%	0%	0%	25%	14%	0%	13%
Oui, je pense le faire	33%	33%	0%	58%	0%	50%	29%	67%	37%
Non	57%	47%	60%	42%	100%	25%	57%	33%	50%

Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés

2 répondants sur 10 ont eu des informations sur le label Initiative Remarquable via leur association locale *(particulièrement relevée par les entrepreneurs de l'Industrie)*

Votre association locale vous a-t-elle parlé du Label Initiative Remarquable ?

Réponses effectives : 68

Oui  34%

Non  66%

VOTRE ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE VOUS A-T-ELLE PARLÉ DU LABEL INITIATIVE REMARQUABLE ?	VOUS ÊTES ?		
	UNE FEMME	UN HOMME	TOTAL
Oui	52%	21%	34%
Non	48%	79%	66%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*

VOTRE ASSOCIATION LOCALE INITIATIVE VOUS A-T-ELLE PARLÉ DU LABEL INITIATIVE REMARQUABLE ?	SECTEUR D'ACTIVITÉ								TOTAL
	SERVICES AUX PARTICULIERS	HÔTELS, CAFÉS ET RESTAURANTS (HCR)	SERVICES AUX ENTREPRISES	CONSTRUCTI... BTP	EDUCATION, SANTÉ, ACTION SOCIALE	COMMERCE & PRODUCTION ARTISANALE ET INDUSTRIELLE	INDUSTRIE	AUTRES ACTIVITÉS	
Oui	33%	47%	60%	33%	0%	0%	29%	0%	34%
Non	67%	53%	40%	67%	100%	100%	71%	100%	66%

 *Eléments sous-représentés*  *Eléments sur-représentés*



Message au réseau

Message des entrepreneurs à l'association initiative ou au réseau Initiative France



Très majoritairement une gratitude (« merci ») est exprimée envers le réseau pour l'accompagnement et l'aide reçus, aux effets indéniables sur leur parcours entrepreneurial.

Une relation de confiance établie (Conseil écoute, bienveillance des équipes), depuis la création au développement de leur entreprise (garant de réussite).

Autres points soulevés : la mise en réseau, discuter, échanger avec d'autres entrepreneurs / le besoin en financement est clairement exprimé et le réseau a su répondre à cela.

Voulez-vous adresser un message à votre association Initiative ou au réseau Initiative France ?
(ensemble)

Réponses effectives : 17

Taux de réponse : 25%



Rechercher...

“ merci ! ”

“ Je n'ai pas encore eu de personne qui est venu me voir pour suivre mon entreprise ”

“ J'aurais bien aimé être mieux accompagnée ”

“ Je demande l'anonymat sur mes réponses à cette enquête ”

“ Merci ☺ ”

“ Aidez en 2019 + 2022 : merci aux Equipes des Landes de m'avoir aidé + fait confiance ”

Message des entrepreneurs à l'association initiative ou au réseau Initiative France



Voulez-vous adresser un message à votre association Initiative ou au réseau Initiative France ?

Réponses effectives : 12

Taux de réponse : 18%

	N	%
merci	5	42%
grand	3	25%
centre-ville	1	8%
commerçant	1	8%
confiance	2	17%
entreprise	2	17%
parrain	2	17%
personne	1	8%
suivi	2	17%
accompagnement	1	8%
activité	1	8%
aide	1	8%
aide financière	1	8%
anonymat	1	8%
argument	1	8%
baisse	1	8%
bon	1	8%
considérable	1	8%
consolidé	1	8%
création	1	8%



Merci de votre attention
vos contacts :

Xavier Bossaert

(Directeur de la communication)

Xavier.Bossaert@initiative-france.fr

Chloé Rimbeault

(Responsable observatoire)

Chloe.Rimbeault@initiative-france.fr